

2014/12/10

平成 26 年度女性情報アーキビスト養成研修（基礎コース）

アーカイブの広報

公益財団法人大阪社会運動協会

大阪産業労働資料館（エル・ライブラリー）

館長 谷合 佳代子

【1】エル・ライブラリーの紹介

1978.10 法人設立

2000.4 大阪府の委託を受けて「大阪府労働情報総合プラザ」を運営

2008.7 橋下改革により、「プラザ」廃止。補助金全廃

2008.10 エル・ライブラリー設立

【2】エル・ライブラリーの広報活動

- ・インターネットを駆使＝SNS の力
- ・大阪マラソン
- ・イベント多発
- ・雑貨バザー・古本市
- ・大人のための「ラーニング・commons」

【3】アーカイブと図書館の広報の違い

- ・違いがあるのかないのか。
- ・アーカイブの強みはコンテンツ。
- ・窓口カウンターは広報の最前線。

【4】広報の思想と技術

- ・5W1Hを明確に

Who（誰が）：誰が広報担当？

What（何を）：コンテンツ。イベント告知かアーカイブ紹介か

When（いつ）：広報のタイミング

Where（どこで）：設置場所は？

Why（なぜ）：広報の目的は？ ターゲットは？

How（どのように）：How much？メディアは？

- ・コンテンツで売なのか、キャラで売なのか

- ・広報の技術

イベントのタイトルを工夫

チラシ・ポスター作製と配布のコツ

得意技を使う

- ・経営思想と仕事への信念

【5】参考文献

- ①図書館広報実践ハンドブック：広報戦略の全面展開を目指して：企画広報研究分科会活動報告書 / 私立大学図書館協会東地区部会研究部企画広報研究分科会編集 私立大学図書館協会東地区部会研究部企画広報研究分科会 2002.8
- ②人が集まる!行列ができる!講座、イベントの作り方 / 牟田静香[著] 講談社 2007.4 (講談社+α新書)
- ③図書館を変える広報力 Webサイトを活用した情報発信実践マニュアル / 田中均著 日外アソシエーツ 2012.8
- ④これからのアーキビスト：デジタル時代の人材育成入門 / 知的資源イニシアティブ編, 勉誠出版 2014.4
- ⑤図書館員のためのPR実践講座：味方づくり戦略入門 / 仁上幸治著 樹村房 2014.10