

『国益』でなく『民意』を

集会「いのちくらしから『国益』を問う」



住民投票の現場からの報告をもとに「民意」を考えた

新しいうねり住民投票

国民的議論で安保を考えよう

民意を実現する国大交。戦前の「お国のために」から「国益」を問うのが五月、を思わせるような「国益」を問う大会が五月、東京池袋の立教大、という言葉が手を振って学で開かれた(主催・日本、まかり連帯会)。

新しいうねりも起きている。それが、「直接民意を問え!」という住民投票ではないかと、まずはじめは各地の住民投票を問うてきた市民の報告。

「選挙法」にもよれば「新住民投票」ともいえる。あるところでは、住民投票を問うという潮流に、議会制民主主義の否定、「住民感情におおきな影響を及ぼす」という議論が弾丸に流れている。きまきまに、その議論が展開されている。

石川さんが「ガイドライン」への反対の動きの鈍いのは、アメリカが「安全保障の本質、アメリカへ奉仕する日本も果たすべき責任を負う」という立場を表明している。住民投票を問うという議論は、この立場を問うている。住民投票を問うという議論は、この立場を問うている。

「ストーカー」と「開いた女性」は、秋岡史記の著書。ストーカーは、秋岡史記の著書。ストーカーは、秋岡史記の著書。ストーカーは、秋岡史記の著書。

試写室

「アルテミシア」

アリエス・メルレ監督



絵画が得意な領域とされるアルテミシア・ジュリア、十七世紀のイタリア、エンティレスキ(1593-1656)に、画才にあふれた一人の女性が存在した。封建制に基づき規範が支えられ、世界の芸術家が集まるローマの町で、美術の基礎を学び、進歩的な空気にふれた。

アルテミシアは、その才能を認められ、結婚して、夫の画家として活躍した。しかし、夫の死後、彼女は再び筆を執り、独自のスタイルを開拓していった。

フェリスの女性監督・アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

フェリスの女性監督・アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

フェリスの女性監督・アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

アリエス・メルレは、美術学を専攻し、アルテミシアの絵画を研究し、彼女が描いたレイプの場面を再現しようとした。

エンジョイ

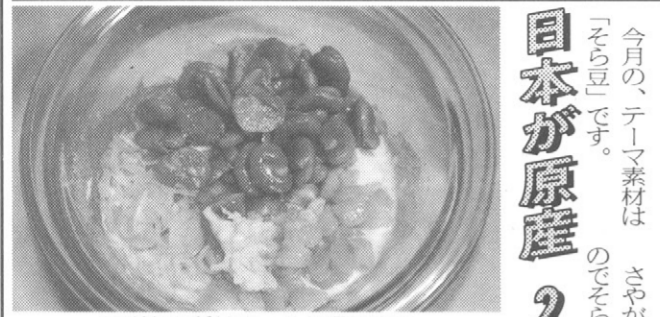


今月の、テーマ素材は「山椒」です。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。

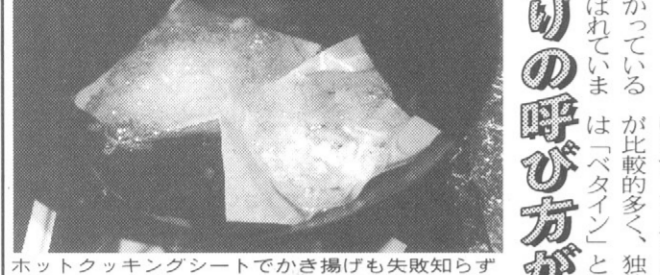
山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。

山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。

山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。



天ぷらの揚げはさっぱり混ぜます



ホットクッキングシートでかき揚げも失敗知らず



そら豆の甘味と小柱の磯の香りを花椒で

山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。

山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。

山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。山椒は、日本が原産の食材で、料理のアクセントとして使われています。

100年をつくる会社 KAJIMA CORPORATION. Advertisement for KAJIMA CORPORATION, featuring the slogan '100年をつくる会社' and 'KAJIMA CORPORATION'. It includes contact information and a list of services.

NEW クレラップ. Advertisement for NEW クレラップ (New Krewrap), a hair care product. It features a large image of the product box and text describing its benefits, such as '髪にやさしい自然のトリートメント成分がたっぷり'.

feminine. Advertisement for feminine hair care products. It features a large image of a woman with long, wavy hair and text describing the benefits of the 'フェミニンスピーディカラー クリーム' (Feminine Speedy Color Cream).