全国婦人新聞

発行所
㈱全国婦人新聞社
本社　東京都新宿区西新宿
3-7-28宝幸西新宿ビル
電話 03 (343) 1846代
振替口座東京 172320

大阪本社　大阪市 天王寺区
勝山通二丁目346
電　話　06 (771) 7415 代
1部85円

ご購読料
1年 3,000円
(郵送料とも)
◎現金・切手・振替で前納

本紙は女性による平和と平等を推進します

改めて〝看護さん〟とは？

深夜勤いとわず 見かねて〝オヤジの会〟

一通の投書

一通の投書がある。こう書かれてあった。

×　×

ある夜、田舎の妹からの突然のテンワに起された。東京にいる長男が病院から落ち頭を打って意識不明という連絡だったと、オロオロ声である。救急病院にかけつけた。医師は予断を許さない状態だといった。点滴、酸素吸入、病人は意味の分らぬウワ言を口走るだけだ。しかし、一晩付添ってヘトヘトになりながら翌朝わたしの心は明るく満たされていた。病状が好転したこともあるが、それより若い看護婦の行き届いた看護ぶりに打たれたからだった。時間ごとに脈をとり、決められた処置をするのは当然としても、病状が変わると心細い付添いは、すぐ看護婦さんを呼ぶ。イヤな顔もせず、病人をなだめ、時に励まし。ほかの患者についても同様である。有難いと思いました。世の人が寝ている時刻に、一つの命を護るため、それも決して楽な仕事ではない。そして何年も何年もそれが続く。

×　×

知ってるつもりで知らない、いや知っていても当然とされてきた看護の仕事が見直されねばならない段階に来た。

国際労働機関（ILO）の第六十三回総会は「看護職員の雇用および労働の生活条件に関する条約」（以下看護婦条約と呼ぶ）を採択した。前後して東京で開かれた国際看護協会の大会では、看護サービスの重要性が高まり、いまは病院の中から地域社会へ拡大していることが強調された。しかし、いまの日本の現実はそうした理想には月とスッポンほどのへだたりがあるようだ。とまれ「看護」がかかえている問題に、断片的ではあっても照明を当ててみよう。

看護婦のオヤジ

青森県八戸市の職業安定所に勤務する藤田健次さんは「看護婦オヤジの会」を結成した。

奥さんが、同市の日赤病院の看護婦さん。きびしい勤務から来る疲れ、日宿直でブランクになる家庭の時間。

妻となり、母となった看護婦さんには、産前産後六週間ずつ計十二週間の休暇のほか、一年間の無給育児休職がやっと五十一年四月から実施されたが、それまで、つわりで苦しみ夜勤につく看護婦さんも大変だが御主人もまたえらかった。その点いく分は改善されたが妻の留守に、家事、育児などいっさいの代役をつとめなければならないことになる。現実は同じである。藤田さんもイヤというほどこの経験をさせられた。こんな生活を重ねていたら自分の仕事にも支障があるばかりか家庭生活そのものにもヒビが入る。安心して子どもも産めないような医療行政を正そう』と昭和四十九年に看護婦のオヤジたちよ集れと全国によびかけたものだ。この呼びかけ、意外なほど反響をよんで大阪、神戸、東京など同じ立場の〝オヤジ〟たちが共鳴、ガリ版刷りのマンガ入りの会報を発行した。この六月でちょうど三年になる。

いまは小学生の十歳と八歳になった二人の女の子が、まだ保育園にあずけていたころ、泣く時に必ず「おとうさん」と泣くので有名だったとか。「オヤジの会」は裏をかえせば重労働に堪えながら、世の人の為に献身する妻への愛情そして現実を知る者の見るに見兼ねた切実な訴えといえよう。

要求される高い知情意

さる五月三十日から東京・九段の日本武道館でひらかれた、第十六回国際看護婦協会大会の開会あいさつで、ドロシーコネリウス会長は「国際的にもっとも深い関心事のひとつは、国、団体、個人のいずれにあっても、いかに独立性を確保し、同時に他と適切な相互依存関係を維持するかである」と看護婦の独立と協調を訴えた。

いまの看護は、健康な人にはますます健康を増進し、病気にかからないように予防し、病気にかかったらそれ以上悪くならないようにする、この三つが原則だといわれている。そのためには、いかに多様な医学の知識と技術が要求されることか。「白衣の天使」「ナイチンゲール精神」と美しい呼名のもとで、医者の手足となって働いているのが看護婦さんである。

看護婦は知・情・意の三つを兼ね備えなければ一人前の看護婦とはいわれない。知識がすぐれていても患者におもいやりがなく、仕事をやる意志がなければ看護婦さんとしてはやっていけない。患者に情が厚すぎてはまた困るというのだろう。

中学、高校を卒業して看護教育を受け、高等看護婦（正式には看護婦、高等看護婦の下に准看護婦がある）となって、病院につとめる。三～四年してやっと一人前になった二十五、六歳で故郷に帰ったり結婚したりしてやめて行く人が多いという。

看護婦さんの担当には、外来や入院などがあるが、外来一に対して入院三の割合で配属になっている。入院患者の収容力、つまりベッド数と看護婦さんの数の割合が労働条件や医療サービスに関連してくる。たとえば「基準看護の二類」規定では、二十五ベットに対しては高等看護婦四、準看護婦四助手二、計十人（一人二・五ベット）を配置することが決められている。

きびしい内省 絶えざる勉強

しかし実際には、規定以上のベットを受け持っているのが実情である。

もっとも自ら、〝看護条約〟に見合う水準の看護婦にならねば、という内省もある。

日本看護協会の小島専務理事は「看護婦の外観だけをみてあこがれたり、田舎から都会へ出て来るのに呼来でいい職業だからと思ったりしては困ります。本当に、精神も身体も強い人が、看護婦こそ私の職業だ、これより他に私の生きる道がないと認識した人こそ看護婦になってほしい」ときびしいのである。

虎の門病院の和田末治労務担当課長もこういう。「結婚などで一度やめて、Uターンをして二、三年したらまた看護婦をやる人もいるときが、実際には、とても動きらないだろう。医学の進歩で医者も看護婦も毎日のように勉強しているのだ。二年も三年も間があると、最初から勉強しなくては追いつかないくらい。ウチではUターンの看護婦は御遠慮願っている」。

虎の門病院の場合は勤務のやりくりをして看護婦さんにも時間内で教育医学の進歩に追いつき、質を高めるのに努力して、医者と看護婦は技術においても並行してゆく体制をとっているが、それだけに若い看護婦さんも覚悟して勉強をつづけているという。「給料も国家公務員よりやや良い」という。しかし問題は「心」で、その点看護婦さんの権利意識も強く、本人の申し出があれば、育児休職を認め、生理休暇、有給休暇もとれるようになっている。

国もそうだが、看護の実際を受持つ、個々の病院も、より積極的に、現在置かれている世界の看護の志向する方向を見定めなければなるまい。

（写真は第十六回国際看護婦協会大会、働く看護婦さん）

看護婦の労働実態

看護婦の平均経験年数は十三・六年で、一般の女子労働者の平均五・五年にくらべて断然長い。

年齢は三十才以上が五十四・八％で、平均すると三十四・一才。八四％は一般の病院、八％が心身障害者の施設や母子センターで働いている。精神病院、結核療養所は慢性の看護婦不足に悩んでいる。

結婚しているのは五七％で、その四％が離死別している。配偶者の職業は専門、技術職が多い。教員、医師、技師、弁護士、薬剤師、次いで大企業の事務職や中小企業の労務職となっている。

賃金・労働時間

【賃金】税込み総額で低い人は十万円未満で十五％、高い人では二十万円以上が九％、平均税込み総額は十四万円。五十年度の夏期ボーナスは平均十九万六千五百円。

【労働時間】週四十四時間から四十七時間が最も多い。週六日労働として実働時間を一日に換算すると七時間半から八時間二十分以上になる。職位別の平均時間は総婦長、副総婦長が一日、十一時間五十六分、婦長、主任、副主任が十時間八分、一般看護職が七時間五十七分。

生理休暇も見送り

【週休制】週休二日制が適用されている看護職は全体の七％。「二人」夜勤は二十一％もある。

【夜勤】看護婦さんの約五十七％が三交替制、八十％以上の人がなんらかの形で夜間勤務に従事して、日勤だけの看護婦さんは九％。二十才代から三十才台は三交替者が三十％以上を占める。三交代制（一日を八時間で分ける）や夜間勤務についている人の夜勤日数は一ヵ月に七日から十二日が全体の約八十％を占めている。

【病棟の夜勤人数】準夜勤、深夜勤とも「二人」勤務が多い。

健康と母性保護

【生理】生理が順調かどうかは健康のバロメーターといわれているが約三分の二、三交替制の看護婦さんに至っては約八十％が苦痛を訴えている。

【生理休暇】必要なときにとっている人は約四分の一、六十％の人がいつも苦痛で不順を訴え、「忙しくてとれない」人が四十五％、人間関係上とれない人は十四・二％、必要なしとした人が七・一％ある。

【母性保護】昭和四十七年十月から三年間で妊娠、出産経験者は百三人、十七・七％、婦人雇用者全体の五五％にあたり、出産時も退職せず働き続ける人が多い。労働基準法で産前産後それぞれ六週間以内の休職を認められているが、約八十％のママさん看護婦さんは、規定以上の平均四十五・七日の産前休暇、五十二日間の産後休暇をとっている。

【育児休業制】昭和五十一年四月から実施した育児休業法は、期間は一年未満、休業中は無給と定められた。全体の四分の一が育児休業制のある施設で働いているがほとんどは国立で日赤、その他公立、私立では約半分もない。最大八ヵ月の休業が半分以上となって、休業の長いものは無給が多い。

日本看護協会の調査

婦人市民大学

婦選会館で

くらしのなかに、政治・経済・外交とのつながりをあきらかにして基本的知識を学び、判断力を養うことを目的としている「婦人市民大学」と「講座」は、婦選会館（東京・渋谷 区代々木 二―三三―一一）でひらかれている。

【政治教室】7月12日＝議会制の特徴と限界・講師　中央大学教授　佐竹寛氏。

【経済教室】7月20日＝社会主義諸国の経済困難・講師　法政大学教授　花原二郎氏。

【経済セミナー】7月13日＝住宅問題・講師　法政大学教授　花原二郎氏。

また、婦人市民大学講座とは別に「婦選会館講座」も同会館でつぎのようにひらかれる。

【社会思想】7月21日＝国家主義・講師　信州大学助教授　栄沢幸二氏。

【日本史特別コース】7月11日＝歴史のみかたについて・講師　学習院大学教授　安田元久氏。

【郷民物語】7月12日毎月第二火曜日＝講師　評論家　村山リウ氏。

お星様をとろうよ

神宮で七夕こども大会

ツユの合間、五色の七夕をかざり、星形を切り、百数十人のよい子たちが楽しく星まつりを祝った。

明治神宮境内の芝生フィールドで小さい方は三歳の子から小学生まで、笹飾りゲームやら大綱引きやら、はては神宮の森の木々にとりつけた〝お星さま〟を探し出してきたり、午前九時から、夢に満ちた、あくことのない一日を過した。

〜〜〜〜星をかざしてはしゃぐ子供たち〜〜〜〜

七夕といえば、七月七日の夜に牽牛、職女二星が一年に一度の逢瀬を惜しむという、どこか悲しげな伝説を背景にしているのだが、ここではまったく野放図に明るい星まつり。一刻の休みもなく庭け回わり、歓声が終日、神宮の森にこだました。

主催の明治神宮児童文化会も忙しい一日だったが『みんなに喜ってびで私たちも計画のしがいがあった。来年はもっといい計画を練りますよ』と張切っていた。

憂うべき結果

東京都の婦人団体や住民団体が去る四月に都内二万八千ヵ所でしらべた二酸化チッソの測完と健康被害調査がこのほどまとまった。

都内二十三区内平均濃度は環境基準（〇・〇二PPM）の二・三倍の〇・〇四五PPM、もっとも汚染がひどいのは新宿区で五・四倍、つづいて荒川区四・五倍、江東区四・三倍となっている。そして、環状七号線をじめ、国・都道付近は交通量の少ない路地沿いにくらべて二倍もあり排気ガスの影響をみせていた。

目比谷公園では交叉点に近いところでは環境基準の三倍の〇・〇六三PPM、野外音楽堂では環境基準以下〇・〇一一PPMで園内では最低。

健康被害調査では「たんがよく出る」「かぜをひきやすい」が汚染濃度の高い住民に多く、「眼にしみるような痛み」を訴えている人は墨田、渋谷、杉並、板橋に多かった。

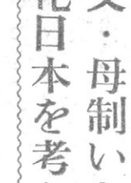
この調査結果をもとに婦人・住民団体の代表は、六月八日、石原環境庁長官を訪ねて、住民本意の環境アセスメントを制定することなどを申し入れた。

私の主張 私の提言

保祖父・母制いかが 高齢化日本を考えよ

高齢化社会への対処が言われている。

国連の定義によると、六十五歳以上が総人口に占める比率が六％を超えた場合が高齢化社会だとされており、日本はすでに高齢化社会に入っている。成人一人が三人の老人を負う社会はもう目前に迫っており、受け皿のパイの小ささが大きな社会問題となることは必至、と学者たちがまがすすしく論じ立てている。


河野貴代美

生の希望を失った男たちの話をあちこちに聞く。

そしてこの男たちをかかえこんだ妻の悲劇も。「週刊朝日」の投稿欄に「定年後の夫は大型のゴミのようなもの。今度の拠出日に〝始末〟してほしい」という。「女が働くこと」の意味をミミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。その恐ろしさについて、多くの男たちは鈍感すぎる。共に働き共に遊び共に学んだ、お互いに豊かに老いることもできるだろう。一方だけが「金銭産出機」にしたことになる。金銭を〝産出〟しなくなったとき、それはたちまち大型ゴミになる。

全国婦人新聞回覧表

サークル内で回覧する折の捺印欄です

わたしたちは

日本女医会副会長　山崎 倫子氏

大学などの総合病院や開業医を問わず、医者以上の力と任務を患者にもっているのは看護婦で、その病院の評価は看護婦によってきまるといってもいい。

ナイチンゲール精神？。いまの看護婦の若い人たちはナイチンゲールという言葉にこだわるのじゃないかしら。患者に対して常に義務をもっているのは若もいまもかわらないわけで、それが聖職といわれ、ナイチンゲール精神とも表現されるわけ。

医者でも看護婦でも人々に影響を与える力は大きい。わたしの学校は〝至誠〟という言葉を医学のモットーにしていた。私の祖父は〝赤誠〟といっていたが、〝至誠〟〝赤誠〟なしでは医者も看護婦もできない。その意味でILOが今度出した看護婦条約の労働条件だけで看護婦の仕事を割り切ってはならないが、医者は看護婦にいい仕事をしてもらうためにゆとりをもたなければならない。そのゆとりが看護婦の勉強や技術、それに人柄にも出てくる。医者の下働きという意識をやめて、看護婦としての自己認識をすべき時だ。

主婦（千葉県在住）　北林 充子

わたしの主人は生前　私立総合病院の事務長をしていた。その病院が都市計画で市に買収され、主人もいろいろ病気をして肺ガンでなくなりました。事務長をしていた時、使っていた看護婦さんをみて、これが白衣の天使かと思ったほど〝女の園〟だった。要領のいい人は医者の前ではよく働き、かげではサボって勉強している。妻子のある医者と仲よくなりすぎた人もいた。

主人も病気をしてあちこちの病院でお世話になったし、私も最近お世話になったけど、いい病院は看護婦さんまでちがう。よく教育している。医者の手足というよりも、看護婦という職業人として立派なもの。やっぱり病院や医者によって看護婦さんはちがってくるものね。

T病院看護婦主任　吉川 君子氏

看護婦の仕事は、職所が上になるほど仕事もきびしくなり責任もふえてくるので、どうしても残業が多くなってる。業務担当ですか？　アメリカやヨーロッパでは業務担当を認められているが日本では認められていないという人もいるけど、若い看護婦さんなどに仕事を頼む時などは、その人をみて頼む。いっしょに仕事をしているから、この人はどういう人だってわかっているでしょ。人間対人間の関係で頼んでいるからそんな問題はおきていない。

ナイチンゲール精神？　そんなの古い。〝大和魂〟だとか〝日の丸〟みたいなものの。ヨーロッパ版ね。

婦人手帳

☆★☆　阿堵物（あとぶつ）、中国は晋・宋時代の俗語で「このもの」という意味。王衍なる人物が金銭を嫌い、口にもしたくないというので、そう呼んだことから「お金」のこと をいう。この精神を輸入した、わが国にはチップな とという習 慣はなかった。Tipと書く。十八世紀まで、イギリスの酒場では「迅速なサービスができますよう、お支払いはじゅうぶんに」というはり紙がしてあった。ところが、いくらなんでも露骨過ぎるという批判があって、To Insure Promptness 入迅速なサービスを保証します〉と改め、暗にお金を要求する形になった。その三語の頭文字を取ってTipと。昨今は、わが日本でもチップを当然とするようになったようでもある。

★☆★　日教組の第51回定期大会がこの十四日、福島県に予定され、その運動方針が発表された。なかに「三日追放」を強力にすすめる、とある。荒廃した教育を再生させるための運動である。

三とは、アルバイト、プレゼント、リベートである。アルバイトは乱塾時代の産物で、本業がおろそかになる。リベートは教科書その他業者とのクサレ縁であろう。いずれも、金・金・金。そしてプレゼントがいけませんねえ。世のお母さんたちと大いに関わり合いがある。お中元シーズン、受験クラスを持つ先生の家の押入れは、そうしたもので一杯と聞いたこともある。「一犬影にほゆれば万犬云々」一人が始めると皆がやる。

☆★☆　そんな風潮の行き着く先が愛知医大のあの予想を絶する出来ごと。五百点満点で、わずか三十点とか、英語、数学がゼロで合格している学生がいたというあの話。好意・やるわけがない。もちろんお金と引換えた。最高は五千七百万円もふんだくってる。補欠ラインが百五十点、これだってひどい点だが、百五十点下回った点で三十人もが合格しているというから、心あるものの絶句するのみ。入学させる学校も学校だが、金を出して入れる親の親も親だ。そんな出来の悪いのが将来、人の命を預る。その恐ろしさを考えたら、学校が入れるといっても拒絶するのが、ほんとうの親の責務であり責任だろう。

通帳のなかで迷っているお金、
定期にしてゆとりをつけましょう。

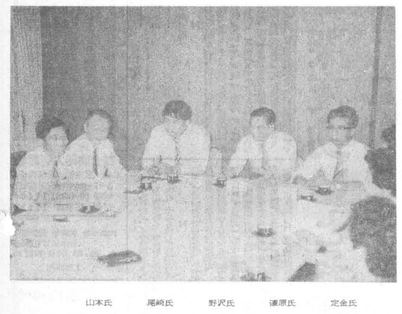
ふだんの暮らしに役だつ
使いこなしたい、定期です。

毎日の暮らしに必要な額だけは、普通預金に預けておいて、残ったお金は総合口座の定期預金にしておく…。まとまった資金づくりの手がかりができます。コースは2年・1年・6ヵ月といろいろ。思わぬ出費が生まれたら《協和》の自動融資で総合口座にお預けの定期預金の総額の90%、最高100万円まで自動的に借りられます。いま通帳の中で迷っているお金は、いざというときにも役に立つ総合口座の定期預金にしておきましょう。ふだんの暮らしに弾力がつきます。

使いながら貯めて、貯めながら使う。
総合口座の定期預金

協和銀行

電化製品の扱い方は



山本氏　尾崎氏　野沢氏　浦原氏　定金氏

古古は古いということ名前ばかりでありがたいです。東芝、日本、三菱三社の電器の方が、「電化製品」の代表選の方が、「電化製品」と呼んのために電器製品について話をしてほしいとおられる場合を捨てたとおられていることです。三回、ぜひ、ご参加ください。電気に関心を寄われる在たちのためにはいろいろなことがあるかもしれません。すべてを電化製品と呼ばなければならないなら、ぜひ、ご参加ください。

（東日本支部のあいさつから）

消費者のニードがいい製品をつくる

――新製品を開発するに際して、セールスやメーカーの方からのアドバイスはいかがなものでしょうか。

出席者

【メーカー側】

東芝電機・消費者部　部長代理　定金　修平氏
東芝電機・営業本部電機部　部長代理　浦原　健氏
三洋電機・営業本部電機部　野沢　定　友氏
同　東京営業部部長　尾崎　要氏
松下電器・テクニ事業部サービス部　山本　進氏
同　消費者相談センター　吉永　義一氏
同　消費者相談室長　中林　克弥氏
三菱電機・消費事業部　相談センター相談室　笠原　文雄氏

【消費者側】

東京都主婦連合会　副会長　栗原　愛氏
同　婦人労働部長　小山　志げ氏
東京都消費者連合会　事務局長　三上　喜美氏
同　常任委員　武田　静子氏
同　主婦　外池　芳子氏
同　主婦　花田　千恵氏
同　主婦　北原　信子氏

【本社側】

同　東京サービスセンター　所長　杉山　博一氏
同　婦人生活部　栗原　愛氏
東京都主婦連合会　副会長　小山　志げ氏
東京都消費者連合会　事務局長　三上　喜美氏
同　常任委員　武田　静子氏
同　外池　芳子氏
同　花田　千恵氏
同　北原　信子氏
主婦連合会　会長　栗田多喜子氏
同　安藤はつえ氏
（司会）

――電気製品の使い方、アフターサービスなどについてお考えのこと、問題点などを出し合ってお話しを願いたいと思います。

栗原　電気製品の使い方、アフターサービスなどについてお考えのこと、問題点などを出し合ってお話しを願いたいと思います。

その名はラフオーレ

旗印は〝ほんもの〟
原宿にファッションビル

東京・原宿にファッションビル「ラフォーレ原宿」が誕生する。六月三十日、森ビル株式会社が計画を発表した。

原宿は、緑いっぱいの街。アーチスト、若者たちが集まるファッションの街だが、〝売る〟よりは〝見る〟性格が強かった。

「ラフォーレ原宿」はショッピングの基本である〝売る〟を基本テーマに昨年暮に着手された。

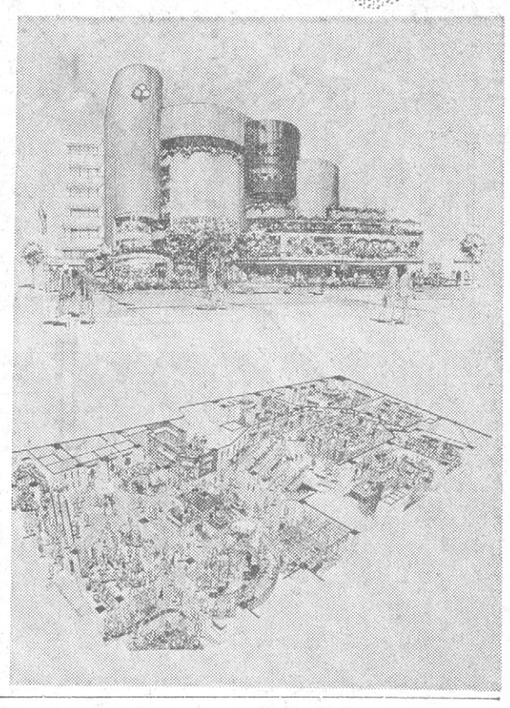
ラフォーレはフランス語の森を意味し、原宿のもつ良さを一層引きたたせようという意気込みなのである。

ラフォーレ原宿は、東京中央教会の跡地に建設される予定だが、同教会も同一ブロック内に改築の準備をすすめており、いわば教会のあるファッションビル。

ちょうど表参道と明治通りの交叉した位置にあたり、原宿のファッション・タウンの中心として幅広い客層をねらい、設計もフロアーごとの性格づけが明確。地下一階二階と半地下は十代後半から二十代を対象、素朴さ、安さ、エネルギッシュを強調。一階は原宿の顔的表現、一階半、二階は商品選択のできる、つまり〝ちがいのわかる〟人たちが対象。二階半、三階は廿七才ぐらいから三五・六才ぐらいのミドルクラス、三階半、四階は年令差別のないプロフェショナル店舗。四・五階は飲食……と目的をもった店々の集積だそうだが、店舗のフィーリングは百貨店やビッグストアーのように大きなものがドンとあるべきでないという観点から、テナントの有名、無名を問わずシャレたセンスのある個性や営業の確実性が重点。

投資額八十億、年間の売上目標はビル全体で八十億、つまり一年間でもとがとれるという計算になる。テナントの募集はまだ行っていないが早くも申込希望一〇〇%、しかし森ビル側のメガネにかなったセンスのよい店舗はハンパとも三十%ぐらいとか。

つまり〝ほんもの〟主義が基調だが、そのため建物の内装、外装に木、レンガ、鏡などの材質を選び、デザインはギリシャのアゴラから発想した中心広場をとり入れた。さらに各フロアーの外側に教会や森を眺望できるテラスを設けエキゾチックでファッショナブルな設計である。



㊤ 完成予想図（外観）
㊦ 一階と二階半

美容の本
美容・心の指南書　豊かな経験あふれ

美容のテクニックそのものではないけれども、古島町子著「あなたもからだ美人になれる」という本、美しくなりたい人、ぜひ一読されては。精神的というか、本質というか、テクニック以前の、美容の指南書――

ところで、その「からだ美人」ってなんのこと。八頭身美人のことだろうか？。著者はカネボウ化粧品、美容部長。長年美容関係の仕事に、たずさわってきた経験をもとに、いろいろな角度から美について語るユニークな書。

女に生れたからには、だれしも美しく魅力的でありたいし、またそう思うのがホントでしょう。

ほんとうの美しさを著者はこう説いてます。

「身にまとうすべてのもの、そう衣服もお化粧も全部かなぐり捨てて、全くの裸になった時にも美しいこと。動きや表情の一つ一つに、その人らしさがあふれていること。つまり『カラダ』そのものをつくること……」だと。

それは必ずしも外見上のプロポーションや顔立ちがとびぬけていいということではない。

〝すてき〟だなあと感じさせるもの――人生を目的や仕事をもって生き生きと生きる。自分をだいじにして精いっぱい生きる。その努力の中から内面の美が生まれ、それが表情にあらわれる。

「自分自らの生き方や考え方に裏うちされたその人なりの個性、それを人から見た美人〉と呼んでいるわけです」

内容は第1章「からだ美人」の時代がやってきた。第2章あなた自身のチェックノート。第3章美しいボディーづくりのフル・コース。第4章のびのびと動くためのレッスン。第5章最後の仕上げ、メイクアップ。第6章個人的な悩みにお答えします。

特に第3章、第5章では美容上提起されるいろいろな問題を具体的に解説しています。

また第6章では多くの女性たちに共通する切実な悩みに、こん切丁ねいに答えているのは、さすがで、著者の経験の然らしむるところと脱帽。一冊は鏡台のひき出しにでもしのばせておきたいような、トータルな美容の解説書。

そして大変面白い。それこそ著者の個性そのものような本です。

（ダイヤモンド社　七八〇円）

一味ちがう女性に
サングラスと秋のモード
西武百貨店　席奪い合う盛況

イヴ・サンローラン、テッド・ラピドスをはじめ、人気デザイナーのサングラスと、この秋のモードを紹介するファッションショーが七月一日西武百貨店池袋店で開かれた。

ファッションの解説とアドバイスはNHKの「楽しいフランス語」で美人講師として名を馳せたフランソワーズ・モレシャン氏。

ファッションから男女交際法まで〝ひと味〟ちがう女性になるための著書「F・モレシャンの失敗しないおしゃれ」は昭和五十年六月の初版発行から版を重ね、いまなお多くの女性読者をから得ている。

その名にちなんだ今回のファッションショーには、おしゃれに耳ざとい女性ファンが押しかけ、席をうばいあうほどの盛況。

さて、この夏から秋口にかけてのグラスとモードの傾向は――。

〝極楽トンボみたい〟顔が半分隠れてしまうほど大型で四角っぽいサングラスをかけた人を、こんな表現で呼んだのはご存知ヘップバーンの主演映画「おしゃれ泥棒」が流行した頃のこと。

サングラスは以前は紫外線よけのリゾートファッションが主だったが現在ではオートクチュールのコレクションに、ドレスとのコンビでひんぱんに使われ年々ファッショナブルになってきている。

ヘップバーン以来、普通のめがねより大きいのが定着した感もあるが大型化は昨年あたりがピークのよう。

今年はフレームに変化が目立ち柔らかい線のエレガンスなものが多く、角ばったものは見当らない。レンズの色はドレスの色彩や雰囲気に合わせ、さらに戸外用、室内用と色数も濃淡もさまざま。

問題はお値段、ほとんどブランドの有名デザイナーがデザインしたものとあって比較的安いもので二万五千円、二万円～二万五千円くらいのものが集中的に入ってきている。高級輸入品を買うのはOLが多いそうで次は顔のシワを気にはじめた中年以上のひと。

事情が許すなら三ツも四ツも持っていなければサングラスのおしゃれとはいえないそうだが、一般の女性にはため息の出そうな話。

モレシャン氏のアドバイスによると、グラスをかけた時のメークアップは、目と眉のお化粧を普段よりもていねいに、グラスを選ぶときには顔型、特にあごの輪郭にあまりとらわれず、むしろはおの線、まゆの形、鼻の高さに合ったものをとのこと。

サングラスと帽子の組合せに迷う人も少なくない。どちらか一方にしようかというご心配は無用。往年のグレタガルボは帽子とグラスで神秘的な魅力をかもしだしたのはご承知のとおり。まゆの形を気にしなくてすむことも利点のひとつといえる。

参加ブランドはイヴ・サンローラン、テッド・ラピドス、ダニェル・エシュテル、ルイ・フェロー、パコ・ラバンヌ、ジャン・ルイ・シュレルの六銘柄。グラスとドレスのトータルファッションでコーディネートされた演出がみごと。

どのブランドも親しみやすさの中に格調高いデザインを揃えたのはさすが。なおこのショーはVTRに録画、同百貨店各店のめがね売場、出店のブランドコーナーでしばらくの期間、来客の参考とサービスのため放映とのこと。

ジャン・ルイ・シュレルのモード

試写室

ベンジーの愛
危うし！スパイ網　アテネの風景背に

名犬ベンジー主演の第二作。前作では、野良犬から飼い犬となったベンジーの愛と勇気にひかれたティファニーとの間に微笑ましい恋が芽生えたが、今回はベンジーとティファニーが飼主のチャプマン一家と一緒にギリシャへ新婚旅行。

ひょんなことから国際的スパイ合戦にまきこまれたベンジーが、〝ベンジー危うし！〟スリルと冒険が美しいアテネの風物を背景に描かれ、客観はスクリーンでの観光旅行もできるといったオマケもある。

スタッフ、キャストは前作と変らず〝子供から老人まで誰もが楽しめるファミリーピクチャー〟。

〝ベンジー危うし！〟がモットーのマルベリー・スクウェア・プロダクションが製作。そして全くスターになる気のない無欲の天才ベンジーとティファニー演出はこれまたお馴染みの調教師フランク・インによるユーモラスな演技指導。

主題歌は「サンシャイン・スマイル」。監督のショー・キャンプはこの第二作をつくるにあたって歌手を探していたところ折しもテキサス州フォートワースで公演中のアンディ・ウィリアムスにばったり。アンディーは三人の子どもと一緒に前作「ベンジー」を観ており、末っ子のロバートに、『次はパパが歌ってよ』とせがまれていた。

ソフトで暖かな声、誠実なアンディーの人柄がロマンティックなギリシャの風景を象徴してやさしくうたう。

上映時間、一時間二四分。七月下旬の夏休みに、東京地区・有楽町シネマー他でロードショー公開。

動物好きなファミリーのために特別鑑賞券が用意されている。

◇問い合せ・日本ヘラルド渉外課。でんわ・五七一一一六六（マルベリー・スクウェア・プロ・アメリカ映画／一九七七年カラー）

子どもの本棚

日本橋の丸善画廊は「子どもの本棚」と題して七月十八日～二三日までの六日間、夏休みに入る子どもたちのために優良図書の展示即売を行う。

ちん列予定出版元は約七〇社、二千点の予定。この中には去る五一年二月から五二年二月まで月一回朝日新聞の「子どもの本棚」で紹介された推薦図書一九七点のほか文部省の学年別課題図書多数がふくまれている。

なお即売はできないが同コーナーに本紙前号で紹介のポランティアグループ「さつき会」の〝さわる絵本〟十二～三冊が展示される予定。

事務所を移転　働く婦人の会

（岩見正子会長）の事務所が六月二十日、東京都大田区池上一一二〇一二番から、渋谷区内山町五丁目十五番地　見城ビル三Fに移転。

みこしの指導

西武百貨店（東京、渋谷）渋谷店で、七月十七日、午後一時と三時の二回、神田明神若衆睦会のメンバーが、太鼓の打ち方、神輿のかつぎ方、はちまきのしめ方などを指導、東京都の無形文化財である「神田ばやし」を神田囃子保存会が紹介する。

新製品紹介

サンヨー掃除機〈太郎〉
創業30周年記念推奨商品

チリ離れ抜群　静かな運転音

入赤い6角フィルターをキャップフレーズに売出された自信作。

このフィルター、回転プラス衝撃チリ落とし適した形で、しかもフィルターの表面積でこれまでの布フィルターにくらべ二・三倍もあるので、通気性、チリ離れもぐっとよくなった。

電源コードの出し入れでフィルターが回転し、チリをふるい落とすと同時にフィルター内の除じんパネルでチリをたたき落とす。さらに回転の際の衝撃でフィルターにからみついた小さなホコリもチリとなる。

五〇〇ワットという少ない消費電力で強い吸じん力へ吸込み仕事率一二五ワットが発揮でき、運転音も五六ホンと静かなのが特徴である。

▽ボディ　長さ三九〇×巾三二五×高さ三二二㎜　重量四・八キロ
▽吸込口　用部品にアルミサッシ（すき間）用吸込み口

（標準価格　一九八〇〇円）

わたしの夏便り。サントリー

8,000円以上の詰合せ

SO-06 ¥13,500
サントリーオールド6本（木箱入）

SE-01 ¥8,000
サントリーエクセレンス
ギフトパッケージ

SPRSR ¥8,000
サントリーローヤル
リザーブ詰合せ

5,000円、6,000円台の詰合せ

SP-02 ¥6,000
サントリーリザーブ2本詰合せ

SO-VP ¥5,700
サントリーオールド
サントリーブランデーV.S.O.P詰合せ

SP-SO ¥5,400
サントリーリザーブ
オールド詰合せ

SR-01 ¥5,000
サントリーローヤル
ギフトパッケージ

3,000円、4,000円台の詰合せ

SO-02 ¥4,500
サントリーオールド2本詰合せ

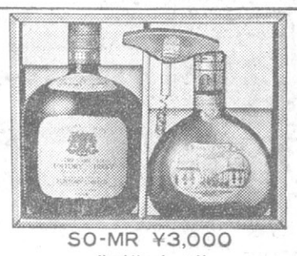
SO-S ¥4,200
サントリーオールド、角瓶詰合せ

VP-N1 ¥3,500
サントリーブランデーV.S.O.P
特製ブランデーグラス
（単価200円）付詰合せ

SP-K1 ¥3,500
サントリーリザーブ
クリスタルグラス（単価250円）2コ付詰合せ

SP-01 ¥3,000
サントリーリザーブ
ギフトパッケージ

LR-N2 ¥3,000
サントリーシャトーリオン（赤・白）
特製コルクスクリュー付詰合せ


SO-MR ¥3,000
サントリーオールド
ポルトガルワイン　マテウス・ロゼ中瓶
特製コルクスクリュー（単価150円）付詰合せ

2,000円台の詰合せ

SO-N1 ¥2,300
サントリーオールド
オールドファッションドグラス
（単価50円）2コ付詰合せ

S-N1 ¥2,000
サントリー角瓶
オールドファッションドグラス
（単価50円）2コ付詰合せ

サントリービール〈純生〉ギフト券 ¥2,670
6枚（12本分）

2,000円未満の詰合せ

SGXA1 ¥1,500
サントリー金ラベル
特製タンブラー付詰合せ

DR-N2 ¥1,300
サントリーワイン〈デリカ〉（赤・白）
特製コルクスクリュー
（単価100円）付詰合せ

■新詰合せ HJ-3T ¥1,700
トリスハイコンク（オレンジ）2本
トリスコンク（パイナップル600㎖）1本詰合せ

お酒屋さん、デパートなどには各詰合せセットの記号でご注文になれます。詰合せセットは全部で120余品目ございます。

心にのこる贈りもの　サントリー

価格はいずれも標準的な小売価格です。

52.7.MX-Z04