全国婦人新聞

発行所
株式会社全国婦人新聞社
本社　東京都新宿区西新宿
3−7−28宝幸西新宿ビル
電話 03（343）1846代
振替口座東京　172320

1部85円

ご購読料
1年　3,000円
（郵送料とも）
◎現金・切手・振替で前納

本紙は女性による平和と平等を推進します

全国婦人新聞回覧表
サークル内で回覧する折の捺印欄です

第26回『社会を明るくする運動』に協力を

青少年の非行防止活動の推進

普通の家庭から激増

七月一日から三十一日までの一カ月間、法務省の主唱により第二十六回社会を明るくする運動が展開されています。

社会を明るくする運動とは、全ての国民が犯罪の防止と、罪を犯した人たちの更生について理解を深め、それぞれの立場において力を合せ、犯罪のない明るい社会を築こうという全国的な運動です。

特にこの運動の目標として「青少年の非行防止活動の推進」があげられていますが、これは最近の青少年の非行は、中学校生によるものが増加しており、家庭的には、ごく普通の家庭の少年がほとんどで、内容的にも従来の悪質凶悪なものに加え、シンナーの吸引、あるいは性の逸脱行為など、まことに憂慮する状態です。

次代を担う青少年の非行を防止し、その健全な育成を図ることは関係機関諸団体をはじめ、国民一人一人に課せられた責務です。

一人でも多くの少年を非行から守るためにも協力する積極的態度が必要です。

7・8月はシンナーなどの“乱用防止強調期間”です

シンナー・接着剤などの乱用とこれが誘因となった犯罪や死亡事故は、過去三年夏と秋に集中しています。この期間に乱用者の早期発見による補導（治療）など適切な措置を講じ、乱用とそれに伴う犯罪を撲滅しましょう。

◎発見方法

（1）身体や衣類にシンナー特有の臭いがしみついていたり、衣服の胸部、袖、ズボンのポケット膝上に接着剤などついていませんか。

（2）手の甲や腕、首などにマッチや煙草の火を押しつけたような火傷のあとはありませんか。

（3）どす黒い顔色で眼がとろんとしていたり、青白く生気のない顔色をしていませんか。

（4）急に性格が変わり、飽っぽくなったり、怒りっぽくなったり、無気力、脱力感、無関心などに陥っていませんか。

（5）食欲不振、不眠、手のふるえ、ものにおびえたり、疑い深くなったり、外出時間、その他日常生活が急に不規則になってはいませんか。

（6）勉強部屋にとじこもったり、部屋に接着剤の空びん、空チューブ、接着剤のついたビニール袋が放置されたり、シンナーの臭いがしたりしませんか。

◎乱用青少年にはいろいろ問題があります、この期間に抜本的対策がのぞまれます。

夏到来

裸、裸、はだか、はだか……夏休みと同時に顔を出した赤い太陽「とりはだ」のたつような肌寒い毎日が続き、一ながかった一梅雨も明けました。ほとんどの小中学校もプールを開きました。本格的な夏の訪れです。「赤」「青」「白」ポカリ、ポカリ、浮き沈みする風せんのように、水しぶきの中に出ては消え、浮かんでは沈み、小さな息吹き、と希望を全身に発散させて泳ぐ子ども、明日は何をしよう、そして次の日は一とにかく今日は泳ごう元気に……元気に……「何も考えず

暮らし“四苦八苦”

消費者生活の意識と実態

総理府統計局では、物価、収入消費、貯蓄等に関する消費者意識などを分析することを目的として昭和五十年十二月と、五十一年二月の二回にわたり「消費者意識研究会」の討議にもとづき、民間機関に委託して調査をおこないました。とくに物価上昇の実感に関する事項については、指数と実感の差の大きさ、及びその要因を解明することに重点をおいて調査しその結果を発表しました。それによると実感は個人差がきわめて大きく男子よりも女子、収入では低い層ほどその実感は大きく前年よりの収入の増減によっても差があり、収入の減ったグループほど高い実感を持ち、また職業別では事務的職業より、パートタイマー、家事専業のほうが高い実感をもっていることがわかりました。

▼物価上昇の実感

実感は個人差がきわめて大きい

「一年前に比べ、物価は何%ぐらい上がっていると思うか」との質問に対し全体の19%がわからないと答え、物価上昇率についてははっきり実感をもっていない。

物価上昇率を答えたものでは

5%以下	2%
10%ぐらい	16
15%ぐらい	17
20%ぐらい	24
30%ぐらい	14
40%ぐらい	4
50%～100%	5

となっており、5%以下から100%ぐらいまで幅広く分布しており個人差がきわめて大きいことが示されています。なかでも20%ぐらいとの答えが最も多く、20%ぐらい及びそれより高いとの答を合わせると約半数（47%）にのぼります。

物価上昇を強く意識するのはスーパーなどで買物するとき

「どんなときに物価が上がったと感じるかという質問に対して、第一番に「スーパーなどでの買物で今までより支払い額が多くなったとき」が最も大く（女子－45・1%）で、物価上昇を感じるときの一番目～三番目の回答を合計すると「副食品が上がったとき」（57・3%）が最も多く、次いで「電気・ガス・水道代、交通費が上がったとき」40・2%、一ケ月の生活費が増えたとき」40・2%などがあげられています。結局、物価上昇を特に強く意識するのは、スーパーなどの店頭であり、毎日のおかずを買うときであり、また家計に大きく響いたときになっています。

値上がりで一番困るもの「米、パン、めん類」つぎに「魚、肉、卵」

値上がりして一番困るのは主食

「何が値上がりすると困るか」という質問に対しては、「米、パン、めん類など」27・9%が最も多く、この傾向は男女、職業別、年間収入階級別にみても共通しています。値上がりすると困るものの上位は「魚、肉、卵、乳製品など」24・2%「米、めん類」27・9%「光熱費」10・2%「野菜」8・3%などです。男子では「交通費」を上位のなかにあげ、職業別では被傭者に「交通費」をあげたものが多くなっております。このように物価上昇の実感は、値上がりしては困る生活必需品の値上がりによってつくられています。

消費者物価指数の名前は知っているが、わかっている人は少ない。

消費者物価指数について「言葉だけは知っている」人を含めるとほとんどの人（87・7%）が知っているが、「大体のつくり方ぐらいは知っている」は7・5%にすぎません。

また、物価指数の結果に関心をもっている人は46%で、男子53%女子41%と、男子に比べ女子の関心度が低くなっています。

「実感」はきき方によって大きく変る。

これまでの消費者物価指数の上昇率と自分の感じと比べてどうかという質問に対しての答えは次のようになっています。

自分の感じの方が高かった	18・4%
自分の感じの方がやや高かった	24・4%
自分の感じとほぼ合っていた	16・2%
自分の感じの方が低かった	10・3%
わからない	30・7%

「わからない」が31%を占めており、「自分の感じの方が高かった」とする」が43%を占め、「ほぼ合っていた」あるいは「自分の感じの方が低かった」は26%よりいくらか多くなっています。この傾向は男女間で差はありません。ところが「消費者物価指数でみると一年前に比べ物価は10%の上昇となっているがあなたの感じではどうか」という質問に対しては、わからないという回答が16%に減っています。そして69%の人が、実際の物価は物価指数が示す以上に上がっていると感じています。男子に比べて、女子の方でもっと上がっていると感じている人が多くなっています（男子67%、女子71%）年間収入階級別にみると、高収入層よりも、低収入層で、自分の感じの方が物価指数より高いと答えている人が多くなっています。

購入頻度の少ない項目の値動きには実感のない人が多い

家賃、家具類、電気器具、教育費、娯楽費については、「わからない」の答が特に多く、約四割の人が実感をもっていません。この項目は、購入頻度が少ないか、直接自分の家計に関係ないか、あるいは多数の品目より構成されていて感じがつかみにくいために実感をもっていない人の割合が多いものと考えられます。

だいたい合っている者及びそれより低いと答えている者を合わせると、家具類と電気、ガス代以外の項目ではいずれも30%を超えており、総合指数の対前年上昇率10%が実感に合ってる、あるいは実感より低いとする人15%に比べてずっと多くなっています。特に米調味料、酒類、理髪、パーマなど購入頻度が高く、値段のはっきりしているものでは、「だいたい合っている。」と答えている人が多い。購入頻度が高くても、値動きの激しい生鮮食料品では、実感はあってもあまり妥当ではないようです。

項目に分けると「実感」上昇率は「実態」に近ずく

一般的にいって、項目に分割してみると、指数と実感との差は総合指数でみるよりも小さくなり、このことは、項目別に質問した「実感」上昇率からも裏付けられます。

米は17%上昇に対して「10%ぐらい」及び「20%ぐらい」を合わせると51%を占めています。

肉は、19%の上昇に対し、「20%ぐらい」が37%。下着、身の回り品は、5%の上昇に対し「変わらない」及び「10%ぐらい」を合わせて36%。

理髪・パーマは20%の上昇に対し「20%ぐらい」が33%を占めています。

値上りはまだ続きそう

物価の先行き

今後の物価動向についての意見は二月の時点の調査において、これまでより上がり方が小さくなるとする人が一割にすぎず、物価の先行きについて、なお不安が残っているかがわかります。十一月と比べると、これまでより上がり方が小さくなると答えている人（十一月51%）が減り、今以上に上がり方が大きくなると答えている人（十一月24%）が増えましたが、これは本年一月、二月に野菜が騰したことが心理的に影響したのと考えられます。

男子世帯主に比べれば主婦の方に今後の上がり方が大きくなると答えている人が多く、職業別にはパートタイマー、家族従業者で今後の上がり方が大きくなると答えている人が多くなっています。

また年間収入級階別にみると収入が低い層ほど今後の上がり方が大きくなると答えている人が多いです。

もちろん洋服・レジャー・外食など ぎりぎり節約しても

収入増や貯蓄もままならず

▼生活費について

生活費増と物価上昇

四十八年末から始まった消費者物価の異常騰貴は、当然大きく生活費に影響を与えました。「一年前に比べて生活費は増えたか」の質問に対し「生活費が増えた」と答えている世帯は、五十年十一月には全体の84・1%を占め、そのうち、80%の世帯がその理由として、消費の内容は変わらないが、物価が上がったから」をあげ、この20%を超える生活費の増加が、そのまま物価上昇であると感じている世帯がかなり多い。

しかし「20%以上増えた」と答えた世帯の割合は五十二年二月には53・3%に低下しており、わずか三カ月間ではあるが、物価の鎮静化傾向が定着したことを反映して、生活費は相対的に増えなくなったという意識の変化がうかがえます。

一方、家計調査の結果では、消費支出の伸びは、五十年平均で四十九年に比べて名目16・8%、実質では4・5%の増加となっています。

基礎的費目に対する支出増加感が強い

「生活費が一年前より増えた」と答えた世帯について、最も増えたと思う費目を三つまで回答は、回答比率の多い順に①副食費78%②主食費62%③光熱費41%となっています（五十年十一月）。これらの費目は所得弾力性も価格弾力性も低いとされている基礎的な費目です。

家計調査によると、これらの五十年九月～十一月の前年同期と比べた伸び率は、副食費9・4%、主食費11・5%、光熱費13・3%であり、光熱費を除けば消費支出全体の伸び率12・6%を下回っており、増加率が特に大きかった費目とは考えられません。

それに対し教養娯楽費（五十年九月～十一月対前年同期伸び率19・4%）外食（同13・4%）等はかなり伸びているが、これらを増えた費目にあげている世帯は少ない。

このように主食、副食、光熱費のような基礎的支出項目の支出増加を他の費目より強く感じる傾向がみられます。

きりつめてきたもの、消費を増やすもの

消費の態度について「何をきりつめているか」の質問に対し、きりつめがはげしかった費目は①洋服②レジャー関係費③外食費④タクシー代⑤家具、電気製品⑥理髪・パーマ⑦下着・身の回り品などの順です。反対に食料費は、し好品を除き、ほとんどきりつめの対象となっていません。

一方、今年は昨年に比べ貯蓄を増やすか、消費を増やすかの質問に「消費を増やす」と答えた人に「どのような費目について増やすか」を質問していますが、これに対し、消費を増やすと回答した項目は、魚、肉、卵、乳製品などをはじめ、主食、光熱費、教育、教養費など、きりつめられていなかったけれども基礎的な緊急度が高い費目が考えられています。家具・電気製品、レジャー関係費など選択的な費目は特に消費を伸ばす大きな目標にされていません。このことはなお「節約意識」がかなり残存することを示すものといえましょう。

▼収入について

収入も伸びたが期待したほどではなかった

五十年は四十九年と比べて、期待されたほど収入が増えたかどうかの質問に対し、

思ったより増えた	2・6%
だいたい思ったとおり増えた	51・4%
増えたが思ったほどではなかった	40・6%
変わらなかった	24・8%
減った	11・4%

となっています。したがって約六割近くの世帯が程度のちがいはあれ、収入が増えたと答えている。しかし収入が「思ったより増えた」または「だいたい思った通り」と答えたのは18%にすぎず、残りの八割の世帯は収入が期待はずれと答えています。

▼貯蓄について

従来、不況時には貯蓄が減少するとされてきましたが、今回の調査では「五十年に貯蓄した額は四十九年に比べて多かったか、変わらなかったか、少なかったか」の質問に対して「多かった」15・4%「変らなかった」41%「少なかった」34・5%であり、貯蓄を増やしたという意識はうすいようです。

婦人手帳

日本の文字ほど完全に近いものはないという。漢字に加えて「ひらがな」「カタカナ」を用い、表現にはこと欠かない。しかし世界一という日本語のなかにもかなりあいまいなものが多く目にふれる機会が増えてきている。▲平均寿命がまた延びたという、抵抗なくよろこんでよいことだろうニュアンスとしては理解できそうな気もするが「平均」とは数字的にはたしかに適確かもしれない、しかし実際には、「自分は平均の価に位置するのだろうか」と考えると無条件にはよろこんではいられないような気がする▲現在既に高齢化社会が生れている。お年寄りが増えることはうれしい。が明治大正、昭和初期と現在とは比較にならぬ程、生活環境は変りすぎている。歩くこと一つをとりあげてみても今昔の差が歴然としている。車、車、車ースーパーへの買物にも車で行く時世である。▲足は弱くなり、肥満児が増加し、原因不明の病気もさらに後を断たない。現在の若い人たちが数十年後、いまの平均寿命を維持できるだろうか、身長、体重ともに増え、外見は立派になってはきているが、内容も比例して健康を願いたい。▲生きることはその長さで はなく 内容にあるもいう。「朝に道を聞いて夕に死すとも可なり」。世に毒する生方は短かいにかぎる。過ぎた日を省みて一生の短さをなげく人はい、当然ともいえるかも知れな反省して自分の生き方に胸を張る人は少ないだろう、勿論、そらの人びとは理想も高く、信念持ち、理念もある哲学を持つかだろう。反省して後悔しない人ど始末に困るものもないが…▲食足り、こと成って余生を送る年寄りが増えることはおめでたまたあやかりたい。今年もオリピックが開かれている。記録へ戦して、人間の限界をさらに延そうと競い、日頃の成果を発揮て欲しい。しかしこれが一部のたちでなく、「平均」であってしい、世界の平和と発展を真にめる人達の集りが、「平均」でり共通点でもあり、そういう意での寿命も 延ばし たいものである。

通帳のなかで迷っているお金、
定期にしてゆとりをつけましょう。

ふだんの暮らしに役だつ
使いこなしたい、定期です。

毎日の暮らしに必要な額だけは、普通預金に預けておいて、残ったお金は総合口座の定期預金にしておく…。まとまった資金づくりの手がかりができます。コースは2年・1年・6ヵ月といろいろ。思わぬ出費が生まれたら《協和》の自動融資で総合口座にお預けの定期預金の総額の90%、最高100万円まで自動的に借りられます。いま通帳の中で迷っているお金は、いざというときにも役に立つ総合口座の定期預金にしておきましょう。ふだんの暮らしに弾力がつきます。

使いながら貯めて、貯めながら使う。
総合口座の定期預金

協和銀行

公害対策 社会福祉活動を軸に

51年度の事業計画 全地婦連年次理事会

全地婦連（山高しげり会長）では昭和五十一年度年次理事会を五月二十九日、全国婦人会館で開き（出席団体四十四、欠席六団体）五十年度事業、決算報告等を承認、五十一年度の事業計画案、予算案を可決し、山高しげり会長など新役員を決めました。

午前十一時開会、内野副会長のあいさつがあり、まず「母たちの昭和史」刊行を含む国際婦人年関係の事業や資源問題へのとりくみ、ちふれ化粧品および、ちふれ歯みがきの頒布を通しての消費者運動などの事業報告、それに付随する四千七百万円余りの決算報告を承認し、五十一度計画案、予算案四千九百四十五万円を可決し、午後は役員の改選等の議案全てを消化し午後三時閉会しました。

新役員
会長 山高しげり（東京）
副会長 内野梅子（福岡）大友よう（埼玉）広瀬勝代（兵庫）
監事 猿橋ユリ（福井）鈴木紀（石川）
常任理事＜北海道・東北＞高橋はつみ（宮城）＜関東＞甲斐喜与（栃木）高野イシ（長野）＜中部＞姫野みゆき（富山）＜近畿＞三井静子（和歌山）＜中国＞甲本静（岡山）＜四国＞日野豊（愛媛）＜九州＞相原ムツヨ（大分）

昭和五十一年度 事業計画

Ⅰ 年間行事
△第二四回全国地域婦人団体研究会（岡山） 九・九～一〇
△第六回北方領土復帰促進婦人青年集会（北海道） 八・二三
△ブロック会議（七地方ブロック別） 五一・八～五二・二
△地域婦人団体中堅リーダー総合研修講座（東京）＜第一回＞五一・一〇・二二～二三＜第二回＞五一・一一・八～一〇
△第一五回全国事務局会議（東京） 五一・一二
△第一八回新生活と貯蓄全国婦人の集い（東京）五二・一・二八～二九
△第二二回全国地域婦人団体指導者研修会（東京） 五二・三

Ⅱ 年間運動
△資源とエネルギーを大切にする国民運動
△消費者運動（消費者六団体合同運動・テレフォンサービス事業を含む）
△政治教育及活動（選改協・七婦人団体での合同運動を含む）
△青少年対策（青少年をとりまく環境浄化等）
△公害対策（企業及生活公害等）
△社会福祉（地域福祉活動・高齢婦人・働く婦人問題等）
△売春対策（売春問題ととりくむ会での合同運動他）
△調査並びに資料作成（地域婦人団体活動、消費者問題等）
△広報発行
△関係官庁並びに他団体との連絡調整

Ⅲ ちふれ化粧品・ちふれ歯みがきの普及並びに開発

Ⅳ 「母たちの昭和史」を書き綴る運動

植物タンパク食品を考えよう

◆◆目的をもった食生活と健康のために◆◆

神奈川県秦野市鶴巻生活学校

植物タンパクの会

神奈川県・秦野市・鶴巻生活学校（谷川委員長）では、今年度は〝私たちの食生活を考えよう〟のテーマで勉強をしている。

その一環として、さきほど鶴巻地区の児童館で、消費生活コンサルタントの尾の上香津子さんを招いて「目的をもった食生活と植物タンパクについて」のお話しと、料理講習会を開いた。

丹沢のふもと、みどりに囲まれた児童館には、三十代から六十代までの植物タンパクに興味のある会員たちが集った。

尾の上さんは私たち家族の健康と家庭の経済をあずかっている主婦は、スーパーに買物に行ったとき、ただ何となく買物をするのでなくよく考えて品物を選びましょう。バスケットに、豚肉、ピーマン、人参、たまご、納豆、桃、豆腐、ごま等と一つづつ入れる毎に栄養価と調理方法を頭に描きながら「タンパク質はこれで充分、カロチン、ビタミンB1B2、C、リノール酸、Eも買えた」と納得したい。家族のための健康を買うとして、目的のある、バランスのとれた食生活を考えようと、各食品の栄養表を指差しながらの説明であった。会員たちは、食品の栄養価について、特に大豆は、畑の肉といわれるほど植物性のタンパク質や脂肪を沢山含んでいて、栄養面で重要視されている食品である事を改めて知らされた。

植物性タンパクとは

大豆から作られるものと、小麦から作られるものの二種があり、脱脂大豆、小麦澱粉をとり出したあとの小麦タンパクを有効に利用しようとの動機から研究開発され粉末状、ペースト状、粒状などに作られている。

昔から われわれ日本人は、みそ、しょう油、納豆、とうふなど大豆から作られたものを毎日、欠かさず食べてきたが、学校給食で育った子どもたちは、和風の献立よりも洋風の肉料理を主にした献立を喜ぶようになった。大豆の良いことは分っていても、今の人には仲々受け入れられない。加工された粒状の大豆は肉とまぜて和風にも洋風にも利用でき、子どもからお年寄まで広範囲に喜ばれる料理が作られる。

また、粉末にしたものは、ハムソーセージに、ペースト状のものは、冷凍食品のかまぼこ、竹輪などのねり製品に、繊維状のものはコロッケ、焼売などに使われている。

使用上のメリット

植物性タンパクは普通大豆タンパクともいわれる。この大豆タンパクを粒化したものが、人造肉といわれるもので、アメリカでは、既に六年前から学校給食、肥りすぎ防止の美容食として使われている。また、コレステロールを下げる働きもあるので、成人病の予防にもよい。

経済的であり、食料の危機の打開にも役立つ。

使い方も簡単なので、一般化されてよい食品である。

つづいて、この大豆タンパクを使ってそぼろ、干種やき、スパゲティ・ミートソースなどの料理が尾の上先生の指導で作られた。

そぼろ 水と調味料（しょう油、砂糖、酒）を鍋に入れ、火にかけ、砂糖がとけたら「大豆タンパク」を加えてかきまぜ、水気がなくなるまで、弱火で煮る。最後に生姜汁、ラードを加えて炒りあげる。

普通の引肉のそぼろと見た目も味も変らないくらい。

干種やき 椎茸、たけのこは線切り、ごぼうはささがきにして調味料で下煮しザルにあげておく。

合挽肉と大豆タンパク、たまごと調味料を すり鉢 でよくすりまぜ、先きの具とよくまぜて、天板に平にして、天火で二十分焼く。焼き上ったら白ゴマをふりかける。

「肉だけよりいくらか軽く、しつこくなくておいしい」と好評。

スパゲッティ・ミートソース

大豆タンパクを、合挽肉の半量加えてミートソースを作る。

「普通のミートソースと少しも変らずおいしい。大豆タンパクは気にならない」「主人が高血圧なので肉を止められているが、大豆タンパクを使えば安心して料理が作れます」など好評であった。

植物性タンパクは、間もなくJAS化（農林規格）されると聞いているので、その時はよく、表示を見てお買い下さい。

3分科会で活発な討論

神奈川県農協婦人部の幹部研修会

神奈川県農協婦人部の幹部研修会

神奈川県農協婦人部協議会（中島ミサ会長）は、県下農協婦人部活動の強化対策の一環として、さる七月十六、七の両日、湯河原「ホテル観山」で昭和五十一年度の幹部研修会を開いた。

参加したのは県下の各組織から選ばれた約一三〇人。

第一日は午後一時から開会、綱領唱和について金子副会長が「皆さん、先日の米価大会では御苦労さまでした。今回の研修会に、中島会長は御病気のため参加されず残念ですが、県下婦人部のリーダー格の方々が多数参加されたことは誠に喜ばしいことです。この研修会での収獲を生かし、それぞれ地区に帰られ、より意欲的な活動を展開されるよう期待します」とあいさつ。

つづいて、農協中央会の杉山営農生活部長から分科会についての問題提起の発言。

三つの分科会の内第一分科会の「組織活動の強化」では〝若妻の婦人部活動への参加について〟〝婦人部役員の専任制について〟〝組織強化について〟第二分科会の「消費者活動」では〝くらしの見直しについて〟〝合成洗剤と石けんについて〟〝生活班の強化・充実について〟〝農協の生活購買について〟第三分科会の「健康管理活動」では〝家族ぐるみの健康管理（特に男子の集団検診参加）について〟〝健康管理活動の充実について〟〝日常の健康管理について〟の各テーマごとに、それぞれ助言者のリーダーを囲んで活発な討論が行われた。

第二日目は朝九時から前日の三分科会の報告。

全体会議では、農業を守る婦人の生活に密着したいろいろの問題について、活発な発言が相ついだ。

まとめとして農政課の三廻部（みくるべ）次長から「これからは家庭内、社会参加、自分の生きがいを中心に、婦人の能力を発揮してほしい。県農協中央会としても生活の簡素化のための葬儀のあり方を県下各婦人部からアンケートを取って早急に公開したい。先づ身近かな問題を話し合って解決していくことが大事です。とにかく、下からもり上げる部員一人一人の力を大事にし、魅力ある婦人部として、さらに前進するよう事務局も協力を惜しみません」とあいさつ。

最後に志村委員の「今回の研修会の勉強を生かして、各農協ごとに、特色のある婦人部活動を展開致しましょう」の閉会のことばで農協関係の男性幹部もたじたじする程の熱気に満ちた研修会の幕を閉じた。

会長さん今日は

好きな俳句作りに お習字を手習い中

＜静岡県農協婦人連盟委員長・小沢ヒサさん＞

静岡市の南、駿河湾のほど近くに、登呂遺跡があります。このあたりも、ご多分にもれず農地が、だんだん宅地化している所。従って農業専業者は少く、六〇％が、主婦農家です。小沢ヒサさんはそんなただずまいの中の数少い専業農家の姑。夏みかんの木に囲まれた大きな小沢さんの家は、太い柱と灰色の瓦屋根が、二百年の歴史を物語っています。

六十五歳の小沢さんは、長男夫婦と三人のお孫さんに囲まれて、広い家屋敷を大切に守っています。忙しい農作業のかたわら、県の農協婦人連盟の委員長、労働省婦人少年室協職員、家庭裁判所の調停委員などと、沢山の仕事をもっています。

昭和三十九年に、県の農協婦人連盟の委員長を引き受けてから、もう十二年になりますが、その間に農家の主婦の生活の改善、また健康を守ろうと集団検診、保健講座、料理講習、共同購入（市価の三割安）など、十二万人の会員のリーダーとして活躍をつづけています。

今、小沢さんが力を入れていることは、最近、とくに派手になった冠婚葬祭をいかに簡素化するかということ。小沢さんの提案で会では葬儀の場合の香典返しはハンカチ一枚、引出物は五〇〇円程度のもの、結婚式の引出物は廃止して式場の料理のみ、その他出産祝、節句祝、七五三祝、成人式の祝なども簡素にするよう申し合わせました。「今までの習慣や義理などでむつかしい人もいるでしょうが、皆で協力してこの運動を徹底させたいものです」といっています。

さき頃、東京・水道橋の武道館で開かれた米価大会、要求米価実現全国農協代表者大会に、小沢さんは、県を代表して出席しました。

「東京の息子の家に泊って大会に出て、昨日帰ったばかりです。今の若い人たちは、あまりお米を食べないで、輸入の小麦粉で作ったパンばかり食べているので、お米が余ってしまう。もっとお米を見直してほしいものです」と小沢さんは力説する。

また、農業の方では、長男夫婦と化学肥料の使いすぎの畑をよみがえらせるには、先づ土作りからと、有機農法の本を読んだり、新聞を切りぬいたりして勉強。体に危険な農薬を使ってより多い収穫をあげるよりも少々収穫は落ちても健康を守ることが一番と、有機農法栽培の無農薬の野菜作りをはじめて四年にもなります。

「これは近くの汚水処理場で研究し、作られた乾燥肥料ですよ」と黒い堆肥を見せてくれました。別段何の香りもありません。「有吉佐和子の複合汚染の本に出ている梁瀬先生のいわれる通り、私もいろいろなものを堆肥にしています。畳屋さんから畳のくずを、静岡大学からは刈り取った芝をもらったりして」と、長男さんは熱っぽく話してくれました。

丹精して出来たやさいは、市の中心部にある駿府城の近くの婦人会館で、毎週土曜日に開かれる青空市場に出荷され、おいしくて安全なやさいを望んでいる主婦たちを喜ばせています。

「以前、私たちは、見た目のきれいな形のよい物、季節はずれの珍らしい物を求めましたがしゅんの安くて味の良い安全な物を食べるよう会員にもよびかけているのですよ」と小沢さんはいっています。

地域のために毎日忙しい小沢さんですが、永年、静岡俳句会にも所属していて「ひまをみつけては俳句を作るのが何よりの楽しみですよ。俳句を書くのに字も上手になりたいので、最近お習字もはじめました」と、優雅な一面もある小沢さんです。

〝家庭から食中毒をなくそう〟

千葉市消費生活協議会々長 村上利子

食中毒には自然毒といって、植物や動物が自然に持っている毒に当る場合と、食物が古くなり、腐敗して（細菌によって）中毒する場合と二通りにわけられます。

自然毒のうち、植物の代表は毒キノコでしょう。食用のキノコと毒キノコの区別は注意したら判るのですが、毎年中毒する人は多く死亡する人もあります。動物の自然毒の代表は、何といってもフグ中毒でしょう。

フグの肉は、実に安全ですが、美味しさにかけて、通ほど卵巣や肝臓を食べたがり、一命を落すことになるのです。かの有名な歌舞伎俳優で、食通人でも知られていた阪東三津五郎さんも、ついにフグで中毒死をしてしまいました。食中毒での死亡は、フグが王者です。

食中毒がこわいといっても外出したり、外泊すれば、外食しないわけにはいきません。先達て、調理人が指を外傷し化膿していたので、そのぶどう球菌が調理した物に付着し、繁殖し、それを知らずに食べた多くの人が集団中毒を起しました。一寸のけがぐらいと甘く見てはいけません。調理人の衛生観念が大切なことになります。では家庭の調理人たる主婦の方は、衛生に対し、どの様にしていらっしゃいますか。

食中毒の原因の、施設の中で、家庭が約三割近く占めていたのにはびっくりしてしまいました。せいぜい一割位と考えていたからです。昔の台所と違って、最近の台所は清潔で便利な調理器具に囲まれて能率的で、昔の主婦が見たら、さぞ、羨ましがることでしょう。

ではどこに原因が潜んでいるのでしょう。若いお母さん方を集め、衛生講習をして頂った時のことですが、マナ板を二枚以上持っている人？ときいた時、一人もありませんでした。包丁二丁持っている人は少しありました。

魚や肉の生ものを切ったあと、ハムやレタスや漬物など、すぐその儘食卓にのせる物を切ったのではたまりません。どうしても二組ほしいものです。電子レンジや調理道具を揃える前に、ぜひ必要なものです。ふきん二十枚も安いものです。熱湯や日光で消毒して乾燥させている間に、他の一組を使って安全で美味しい料理を作って下さい。

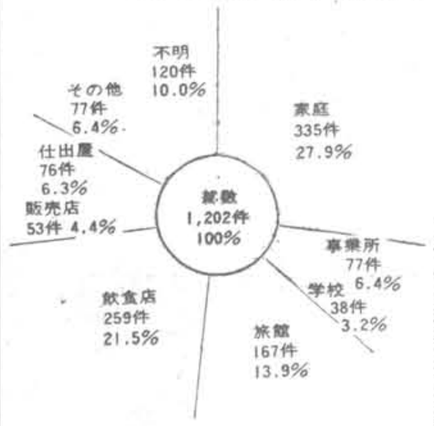
それから夏になって、一番働いてくれる冷蔵庫は、食品の収納には安全ではないと考えて下さい。新聞にのっていましたが、温度五度湿度五二％の冷蔵庫の内の細菌は腸炎ビブリオ二日間、ぶどう球菌三十七日間、病原大腸菌十六日間、サルモネラ菌三十八日間も生きのびていたという事で（女子栄養大しらべ）何ともびっくりしてしまいました。扉の開閉で庫内の温度が上がり、食品に悪いとか、電力をよけい消費するとメーカーや東電が叫んでもそんなのんきな事ではないのです。

もちろんドアの開閉がひんぱんでは、内の食品の温度も上がり、外からつれてきた細菌を、ぬくぬくと育てている結果になります。提案します。この際、冷蔵庫は魚肉は二日間、牛乳は四日間、卵は一週間内で交代させるようにしましょう。

外出先から帰ったらだれでもまず手を洗い、服を着換え、外の埃を落すでしょう。買った品物も同じようにして、よく改めて、（価格記帖、重量も計ってみればなお結構）分別し、外の埃を落して、（豆腐のパックの水は とりかえて）わが家の冷蔵庫の仲間入りしてもらいましょう。そして一日も早く使って下さい。

大事な家族の健康は主婦の安全管理から第一歩をふみ出すのです。外食の不可抗力は別としてせめて食中毒を、家庭からはなくしましょう。

原因施設（昭和49年）



食品の冷蔵保存期間の目安

◇魚肉類	
牛肉	2—3日
豚肉（厚切り）	3—4日
合びき	1—2日
ハム、ソーセージ	3—5日
かまぼこ	3—4日
鮮魚	2—3日
◇牛乳、乳製品	
牛乳	4—5日
バター（開封後）	2—3週間
チーズ（密封のまま）	6カ月
マヨネーズ	6ヶ月
◇調味料など	
みそ、しょう油、ドレッシング	開封後1ヶ月
◇その他	
豆腐	2日間
納豆	5—7日
油揚げ、てんぷら	1—2日
卵	1週間

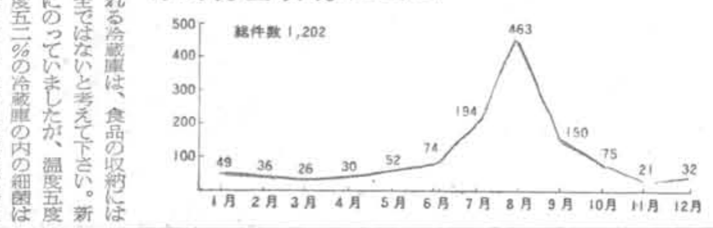
原因食品（昭和49年）

		件数 件	件数 %	患者数 人	患者数 %	死者数 人	死者数 %
魚介類	貝類	76	6.3	1,082	4.2	1	2.1
	ふぐ	72	6.0	139	0.5	36	75.0
	その他	245	31.2	4,870	18.7	2	4.2
	計	393	32.7	6,091	23.4	39	81.3
魚介類加工品	蛋白練製品	16	1.3	133	0.5		
	その他	20	1.7	619	2.4		
	計	36	3.0	752	2.9		
肉類および加工品		24	2.0	691	2.7		
卵類および加工品		20	1.7	992	3.8	2	4.2
乳類および加工品		1	0.1	84	0.3		
穀類および加工品		67	5.6	1,240	4.8	1	2.1
野菜類および加工品	豆類	5	0.4	477	1.8	1	2.1
	きのこ類	43	3.6	197	0.8	1	2.1
	その他	11	0.9	356	1.4		
	計	59	4.9	1,030	4.0	2	4.2
菓子類		14	1.2	87	0.3		
複合調理食品		62	5.2	3,054	11.8		
その他		109	9.1	4,532	17.4	1	2.1
不明		417	34.7	7,433	28.6	3	6.3
総数		1,202	100	25,986	100	48	100

原因物質（昭和49年）

		件数 件	件数 %	患者数 人	患者数 %	死者数 人	死者数 %
細菌	サルモネラ菌	66	5.5	2,070	8.0	3	6.3
	ぶどう球菌	184	15.3	4,858	18.7		
	ボツリヌス	1	0.1	12	0.05		
	腸炎ビブリオ	368	30.6	7,905	30.4	4	8.3
	病原大腸菌	16	1.3	1,040	4.0		
	その他	19	1.6	1,481	5.7	1	2.1
	計	654	54.4	17,364	66.8	8	16.7
化学的物質		15	1.2	276	1.1		
自然毒	植物性自然毒	49	4.1	224	0.9	1	2.1
	動物性自然毒	77	6.4	193	0.7	36	75.0
	計	126	10.5	417	1.6	37	77.1
不明		407	33.9	7,929	30.5	3	6.3
総数		1,202	100	25,986	100	48	100

月別発生状況（昭和49年）



料理教室のご案内

1. 講習内容 各種パンケーキ和洋華料理実習講習
1. 講師 間野百合子女史
1. 会場 東京ガス新宿営業所 3階料理教室
1. 期間 昭和51年9月より11月まで 3ケ月間 毎月1回
昭和51年12月より2月まで 同
1. 開講日 9月第2月曜日（13日）
1. 時間 午後1時～3時まで
1. 費用 毎月1回分500円 3ケ月分1,500円
1. 申込方法 電話又は葉書にて下記へお申込みください。

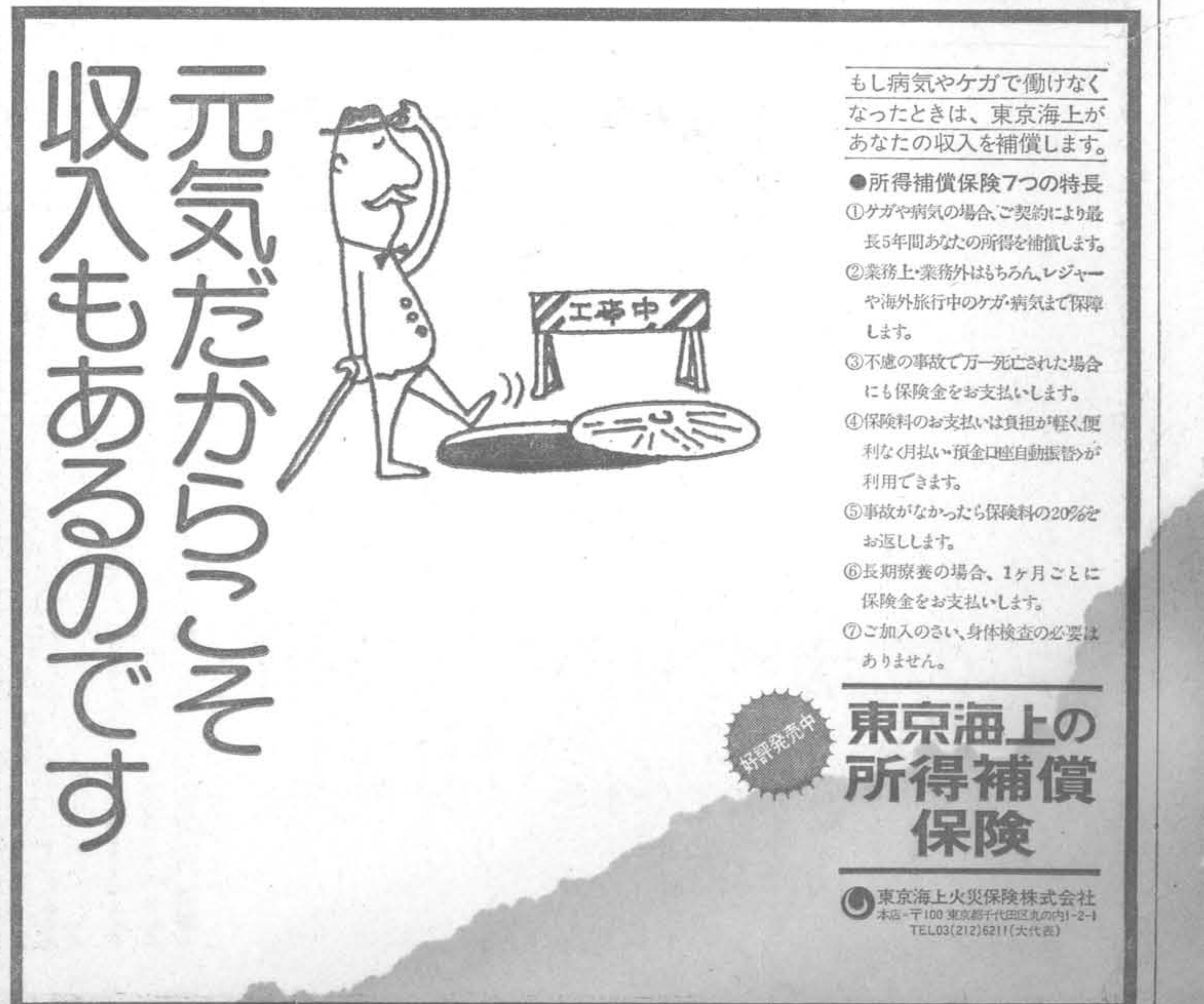
東京都新宿区西新宿3—7—28
全国婦人新聞社 料理係
電話 343—1846、1847
主催 全国婦人新聞社
後援 東京瓦斯株式会社

—おわび—前号の案内に7月開講とありますが9月に変更になりました

みんなの食卓に いつもキユーピー

自然のおいしさを豊かに引き立てる、キユーピーマヨネーズ。サラダに、生野菜に、フレッシュな酸味！もちろん、いろいろなお料理にも幅広くお使いいただけます。食卓のマスコットとして、ご家族そろってお召しあがりください。

キユーピーマヨネーズ
KEWPIE BRAND
キユーピーマヨネーズ


元気だからこそ収入もあるのです

もし病気やケガで働けなくなったときは、東京海上があなたの収入を補償します。

●所得補償保険7つの特長
①ケガや病気の場合、ご契約により最長5年間あなたの所得を補償します。
②業務上・業務外はもちろん、レジャーや海外旅行中のケガ・病気まで保障します。
③不慮の事故で万一死亡された場合にも保険金をお支払いします。
④保険料のお支払いは負担が軽く、便利な〈月払い・預金口座自動振替〉が利用できます。
⑤事故がなかったら保険料の20％をお返しします。
⑥長期療養の場合、1ヶ月ごとに保険金をお支払いします。
⑦ご加入のさい、身体検査の必要はありません。

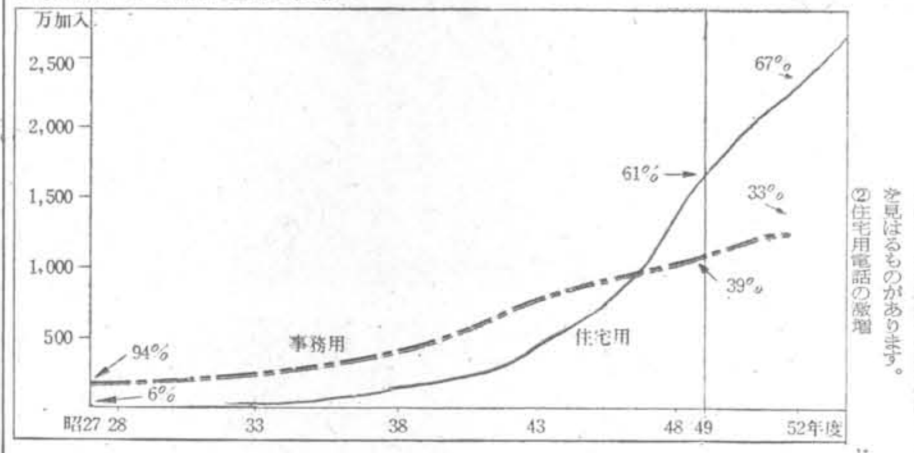
好評発売中
東京海上の所得補償保険
東京海上火災保険株式会社
本店・〒100 東京都千代田区丸の内1-2-1 TEL03(212)6211(大代表)

23年間「7円据置き」の経営努力も限界に

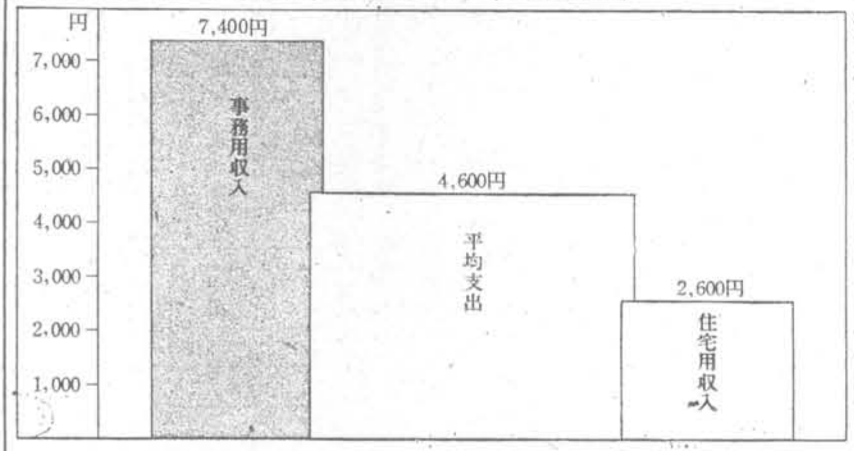
〝第二の国鉄〟にしたくない 〝モシモシ〟は訴える

いまや四人に一台の加入率

事務用・住宅用別電話の推移



加入電話1本当り事務用、住宅用別収支（昭和49年度）



わが国の交通通信料金

区分		28年	51年1月	倍率	備考
都バス	最低運賃	15円	70円	4.67	
国鉄	最低運賃	10円	30円	3.00	
営団地下鉄	最低運賃	15円	60円	4.00	
郵便	はがき	5円	20円	4.00	51.1.25から実施の料金を掲げた。
	封書	10円	50円	5.00	
消費者物価指数（東京）（昭和9～11年＝1）		286	1,019（50年11月）	3.56	
電話（度数料）	1度数	7円	7円	1.00	

電電公社の秋草副総裁はその談話の中で、世界のトップレベルをいくわが国の電話事業の、苦しい実情への理解を訴えています。そこで電話・電報のさまざまな側面を調べてみました。

①電話の戦後史

昭和二十七年八月公社発足時の電話加入数は約一四〇万台でしたが、昭和五〇年八月には三〇〇〇万台を越え、四人に一台の普及率となりました。

申し込んでもつかない電話という評判も、昭和四十年代まででほとんど解消し現在では三ケ月以内に架設されるようになりました。

さらに手動式局の自動化、ダイヤル即時通話の促進など、その設備改善、技術革新への積極性は目を見はるものがあります。

②住宅用電話の激増

前述のように改良普及に努力した結果が、皮肉にも赤字要因のひとつにつながったのです。

表①に見るように、便利さを拡げた電話は、ビジネス用を上回る勢いで個人住宅用に普及し、家計簿の調査結果にも、交際費と交通費が減って、電話の支出比重が増加する傾向を示しています。

国鉄ストの際に全国の足がマヒしたにも拘らず、混乱が少なかったのは電話のおかげともいわれていますが、こうしてみると交通や郵便の代用になるという点で省エネルギーに役立ち、安全を保障しているともいえましょう。

③なぜ住宅用は赤字化を招くか

表②に見るように、一般家庭の度数料は月額平均二千円台です。さらに別荘やセカンドハウスなど常に使われない電話も多いため基本料と通話料を合せた平均料金は約二六〇〇円ほどです。

これに対し事務用電話は住宅用の約三倍月額七四〇〇円の収入をもたらします。一方、電話を常時使える状態に保つ維持費用は事務用と住宅用の差はあまりなく平均月額四六〇〇円かかります。

つまり住宅用電話など低利用の電話の赤字を事務用電話が補っていたのです。今後架設する電話も八割以上が住宅用と見込まれるため収支悪化の傾向は強まるでしょう。

④社会情勢の変化

昭和四八年のオイルショック以降の極端な物価上昇と、人件費の上昇による影響も大きく、加えて経済の低成長時代への移行が重なり、公社は発足以来始めての赤字を四九年度に計上したのです。

これは国鉄の十年前の状態に似ているといえます。赤字を埋める為に借入金をし、その利子が雪ダルマのようにふえ、職員の精神は荒廃し、職場は混乱する。そしてそのツケは結局国民にまわってくるのです。電話を第二の国鉄にしない為に、かしこい消費者運動の協力を願う公社の意見です。

⑤利用の減った電報

いま皆さんのお宅で何回くらい電報を打ちますか？現在七割までが慶弔電報で占めていますから「チチキトク、スグカエレ」といった絶対的必要性のある電報はごく少ないのです。その電報を一通配達するために三倍位の費用が掛っているそうですが、利用者が減ったにも拘らず、社会的使命から廃止できない電報事業は慢性赤字の原因なのです。

⑥料金改定の必要性

わが国の交通通信料金を表③にのせました。今年一月にハガキが二十円に値上げしましたが、電話の度数料が七円に決められた二十三年前ハガキ一枚は五円でした。

その割合で考えれば度数料がもっと大幅に引き上げられても当然かもしれません。基本料も住宅用は産業用の三割引という格差は現行のままに据置かれますが、電話のような設備産業では固定収入の比率が高まれば、安定度も前進するわけです。

⑦今後の展望

ロッキード問題・三木おろし等我々の手の及ばぬ分野のかけ引きで臨時国会召集のメドは立っていません。この状態ではどんなに早くても料金引上げは十月一日になるでしょう。消費者としては安い期間の長い方が好ましいのですが六月一日付で値上げの予算を編成していた公社にとって、四カ月の遅延がどのような影響を与えるのか聞いてみました。

「四カ月遅れると三八〇〇億円という巨額の資金欠陥を生じます。その結果、電話の架設は遅れ農山漁村地域への改善計画も後退します。また工事の減少に伴う通信ケーブル等、関連業界への影響も大きく、約二七〇〇社、七五万人の関連産業従事者に打撃を与えます。ひとり暮しや寝たきり老人用の老人電話・身体障害者用の緊急電話など、国や地方自治体の福祉面で積極的な役割を果していますし、電話によるコミュニケーションは社会にますます重要度を加えているのですが――」

電話電報料金の値上げ案

		改定の内容
電話料金	基本料	2倍但し昭和51年度は1.5倍の改定にとどめる
	度数料	7円を10円に改定
電報料金	一般電報	2倍
	慶弔電報	3倍
設備料		5万円を8万円に改定

ひと

世界に冠たる日本の電話 料金改定にご理解を

日本電信電話公社・秋草篤二副総裁

「世の中、右を向いても左を向いても真ッ暗やみさ」いつか見たテレビにこんなセリフがありました。

電気、ガス、国鉄、米価、塩、ともかく数えたてる気力も失せるほどの値上げラッシュです。

一般消費物価はいうまでもなく、公共料金は安い程よい…。これが庶民の感情です。

もちろん安いにこしたことはありませんが、安いために生活に不安が生じるようでは困ります。われわれの生活必需品であると共に、一国の総合的文化水準を物語る一つの指標でもあるといわれる、電話サービスについて電電公社副総裁秋草篤二氏にたずねました。

――六月一日からの値上げ法案が国会で成立せず、継続審議になりましたので、私共はホッとしているのですが……

「公共料金を皆さんが理解するように調整するのは難しいことですがネ。外国では他の物価にくらべてもっとも優先するのが公共料金の改定ですよ。先進国で国会の審議を必要とするのは日本だけではないですか。イギリスでは去年電話料金を一年間に二回値上げしていますがそのイギリスの公社制度の手本になったのが実は日本の電電公社なのです。公益事業は独占でもあるわけですが、商売でもうけを対象にしている企業と違う点を理解していただきたいですね。」

――その辺を具体的に……

「昭和二十七年に日本電信電話公社として発足したのですが、民間企業のよいところと、公共性のある官営の長所をとり入れた公共企業体として努力してきたから、二三年間も度数料を七円に据え置けたのです。

ところが四八年の石油ショック以後の物価上昇と、人件費の増大等で四九年に始めて赤字を出したのですが、この二年間で四九〇〇億円もの赤字になります。一部の世論のようにこの赤字を公共負担で、つまり政府の税金等で賄うようになったらおしまいです。受益者負担で、電電公社の独立採算制のタテマエを尊重してこそ経営努力は実を結ぶといえます。」

――受益者負担の原則は共感を得にくいのではないでしょうか

「公社は今回の料金改定について、東京・大阪で主婦連など消費者団体を中心にした公聴会を開きました。今後も何回でもやりますが、皆さんも大局的な説明を聴いて、本質論を知る姿勢を持っていただきたいと思います。知識を持つこと、勉強することは何に対しても必要です。

〝安くしろ〟〝サービスはよくしろ〟というのは民主主義でもなければ文化でもありません。権利の反面には必ず責任を伴うし文化は大切に育てねばならないものでしょう。

日本の電話の世界に冠たるところを知っていただけば、納得を得られる自信がありますよ」

吾子の自慢をする親のようなまなざし、穏やかな笑顔で副総裁は世界一を列挙します。

①料金の安さ

（このインフレ日本に23年間も値上げをしないものがあったとは…）度数料の7円は西ドイツの¼、米英仏の⅓です。値上げ法案が通っても世界一です。

②公衆電話

普及率は世界一。市内通話は十円（三分間）のまま据置きます。

③故障発生率

平均九年に一度しか故障しない計算です。日本の電話はまず故障しないものという観念が定着したほど世界一。

④加入電話数

これはトップがアメリカで、日本は世界二位の三三〇〇万台。

⑤生産性の高さ

アメリカに次いで第二位。

技術革新と経営合理化で電話サービスが世界一となり、ビジネス、家庭生活、福祉面等で大きな役割を果しています。現代の命綱ともいうべき電話の現状と未来は公社提供の資料（別掲）をご覧ください。

かざ車

那須の想い出

安斎とみ子

今から十年前、別荘地ブームにのって、那須高原で二カ所の土地を求めた。求めたというより、買わされたといった方が、当をえている。

御用邸に程近い山の上と、もう一カ所は、那珂川に近く、鮎が釣れるというので、そんな気持でうごかされた。那須は軽井沢とちがって、少し、いなかびているが、四季の感触は抜群である。紅葉の秋。冬の雪山の眺め。さて初夏のつつじ。春の山菜など。土地を決めるのに現地の案内をうけて、何回となく東京と那須をゆききした。すっかり土地となじんできた宿舎のホテルの下を流れる、阿武隈川のせせらぎも、鳥のさえずりも、みんな耳新しいさわやかさと、すがすがしさで一杯だった。同行者には、若い青年医師と女子大生も一緒だった。一緒というより、おつき合い後の二人を結ぶ、よいチャンスになればとの、心づかいの方が大きかった。二人は白樺の茶目に、さきなみ池でのいこいのボートに、さてはスキーを楽しみ、牧場では山羊とたわむれた。かくして、人生のゴールインを摑むことに成功した。

私と女子大生の母親とが終始お目付役だった。那須の想い出をたどって見ても、若い二人のカップル誕生は、周囲の人達にとっても、望外の喜びだった。那須の大自然のふところは、あたたかく若い二人を抱擁して、未来への設計に完全に役立つことができた。

こうして、十年経った今、現地はそのままで平穏無事の姿である。若い二人は、またたくまに五人家族にふくれあがり、人生の初志を、歓びの子育てに専念している。十年間に三人の子供が〝望み通り〟に叶い、世間で言う一姫二太郎として恵まれたことは、最高に一家の繁栄だった。

これに引きかえ、今、話題の一度に五つ子誕生とあっては、とつ・おいつ、若い父親・母親の労苦のさまは、涙ぐましいまでの[illegible]記ではなかろうか。親の苦労もさることながら、五人の子供達にとっては、成長する過程で、それぞれの、五つ子なりの言い分がないとはいえない。両親に対して、五つ子の兄妹間で、社会に対して、強い風当りや摩擦の抵抗を感じる時もあるだろう。どうか、そんな時、仲よく五つの手を十につなぎ合せてお互いに助け合い、励まし合ってほしいと、傍ながら祈りたくなる。

那須の想い出が、とんだ五つ子誕生にまで発展してしまった。十年の歳月は世相も変り、時も移る。十歳の子供は二十歳の成人を迎える。暗い社会を明るい、平和な住みよい社会に構築するのも、やはり二十歳の双肩に託されている。

思い出のふくらむことは、楽しい歴史の一こまの成長である。思い出のアルバムをめくっている時、世の中が、今、あらゆる方向で大きな時代転換にさしかかっていることが、ひしひしと身に迫ってくる思いがする。

省り見て、我が十年の歴史をひもといて見ても、その感慨が深い。

一人でも多く参加しよう

第22回〝日本母親大会〟

一人ひとりの子どもが大切にされる教育と、子どもらの心をゆたかにする良い文化を。安心してくらせる物価と社会保障を。働く婦人の労働条件向上と公害のない環境を。そしてなによりも世界の平和を!!と私たちのねがいはいまほんとうにせっぱつまったところにきています。

第二十二回母親大会はこのような私たちのねがいと、そして運動を、あますところなく交流する広場です。

＜大会日程＞

▼八月七日（土）AM10～PM4☆分科会
◎子どものもんだい、教育のもんだい
◎生活と権利のもんだい
◎平和と独立のために
◎母親運動をすすめるために

▼八月八日（日）AM10～PM3
☆全体会――国技館（蔵前）
◎開会宣言・主催者あいさつ
◎記念講演 羽仁説子
「愛に希望とたたかいと」
◎構成劇
「わたしたちはあゆみつづける」
◎決議・宣言
☆母親行進 PM3～

▼八月九日 AM10～農協ホール
大会代表団による決議申入れ行動をおないます。

◎子どもの問題・教育の問題

①妊娠・出産・乳幼児のもんだい

公害、薬害、きびしい労働条件などのなかで、丈夫な赤ちゃんを生めるかしらということさえ心配になってきているこのごろです。しかも核家族化、住宅難、あそび場不足など、子育ての条件もいっそう悪くなっています。健康な子どもを生み育てるために話しあいましょう。

その他
◎保育所のもんだい
◎幼稚園のもんだい

など、あそびから学校給食、学校のもんだい、地域のなかの子ども組織まで二十九の分科会に、助言者とともに討議していただきます

☆生活と権利のもんだい

どんな青春を生きるか、民主的な家族づくり、農漁業のもんだいなど十三分科会

☆平和と独立のために

「権利と弾圧―民主主義のもんだい」「選挙制度・政治資金のもんだい」「核兵器をなくすために」など六分科会

☆母親運動をすすめるために

「婦人の政治参加と母親運動」「仲間づくり・母親運動」など。

連絡先 東京都新宿区中落合三―一六―一三 ホワイトビル内
日本母親大会実行委員会
〇三（九五〇）四六六一

さらに〝大きく発展〟へ

第16回社会教育研究全国集会

「権利としての社会教育」の考え方は、広く国民のあいだに根をおろしてきました。社会教育への期待はいっそう高まっています。

この発展を確かめあい、社会教育のになう手をさらに大きくひろげるために全国集会を開きます。

◇ ◇ ◇

1テーマ 国民生活の危機をはねかえし、住民自治をきづく社会教育の創造
2期日 九月四日～六日
3会場 第一日、第三日（全体会）東京文化会館 第一日（レセプション）東京美術館、（青年のつどい）都立水元青年の家 第二日、（分科会、交流会）本郷館、朝陽館
4主催 第一六回全国集会実行委員会・社会教育推進全国協議会
5後援 東京都教育委員会、東京都公民館連絡協議会
6日程 ・九月四日 第一全体会 青年のつどい ・九月五日 分科会 ・九月六日 第二全体会
6地域教育運動と社会教育

連絡先 東京都千代田区丸の内三―八―一、東京都教育庁社会教育部社会教育主事室気付 新井恒喜あて
〇三―二一二―五一一一 内線三四五六・三四五七

つくる喜び…長銀の債券
期間1年・無記名 ワリチョー
期間5年・無記名 リッチョー
日本長期信用銀行

お宅の電気がパッとつくまでの悩み。

電気が電器に追われている。
日本に電気がともって約100年。初め、電気は「あかり」が目的でした。それにちょっと前までは、掃除や洗濯もお母さん自身の手でしていましたね。そこへあの電化ブーム洗濯機、掃除機、冷蔵庫の三種の神器から、カラーテレビや最近ではクーラー、エレベーターなど電気は暮らしになくてはならない大切なエネルギーとなっています。安定供給も大変な時代です。電気はみんなのもの 上手に使っていきましょう。

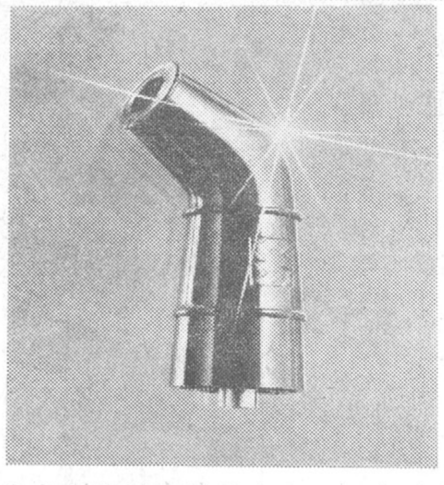
石油はだんだん高くなる。
あの石油ショックでいっきょに4倍にも値上がりした石油は今や高価な燃料です。そのため石油で80%以上をつくっている電気の台所は苦しくなるばかりです。石油ショック前 東京電力の支出のうち20%以下だった燃料費は40%にもはね上がり、火力発電所では電気をつくる費用のうち約75%が燃料費になっています。それで石油に変るエネルギー源をといってもすぐには変えられないのが実情です。

人が動けば、電気も動く。
都市に集中した人口が、この数年地方へ分散しつつあります。この人の動きと一緒に、当然電気も動きます。たとえば郊外に団地ができる場合、人が住む前に電気を送り届ける準備をしなくてはなりません。しかも最近はエレベーターなどの施設に合わせ、送電・変電の設備も大がかりに作らなくてはなりません。どんなに遠くても、どんなに大変でも、東京電力は皆さんの住む前に電気をお届けします。

電気は貯められない。
意外とご存じないのが電気は貯められないということ。電気は光と同じ1秒間に地球を7回り半もの速さで伝わります。ですからお宅の電気は できたてのホヤホヤ。今つけた電気は 今つくった電気。一時も貯められません。そのため需要を予測して設備をつくっておかないと急に皆さんが電気を使いだすと停電してしまいます。発電能力は、いつもちょっとゆとりを持って、売り切れは許されないのです。

東京電力

新製品紹介



スパークジャンボ

排気ガスの"浄化に一役"

燃費の節減も

空気汚染の要因である排気ガスの浄化と燃費の節減を目的として研究開発をすすめていた㈱サントレーディング（本社・東京千代田区・山下国雄社長）では、新らしい点火装置「スパークジャンボ」を製品化し発売をはじめ、公害防止と、資源節約として注目されています。

◇　◇　◇

従来の点火装置に求められていた①始動性の向上②確実な着火による失火防止③高速時におけるミスファイア防止等の要求に応える製品として開発したCDI点火装置で、容量放電により点火プラグに立上りの早い、またどのような着火条件のもとでも持続性の長い強力な点火エネルギーを与えて着火ミスを防ぎ、燃焼効率を向上させ、近年のモータリゼーションの悩みである公害問題と燃費節減を目的としています。

1排気ガスの浄化
2パワーアップ
3燃費節減
4始動一発

従来のバッテリー方式（誘導電圧放電）の弱点である、始動時の電圧の不足、迅速時の燃焼条件の不整、高速環境での吹消し現象を根本的に改善し、燃焼効率を向上させることにより性能のアップをはかりました。

取り付け方法も手軽で、ディストリビューターのキャップに取付けるもので誰にでも簡単に装着できます。

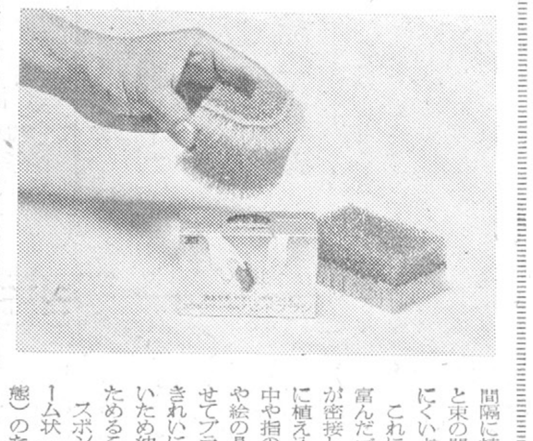
（八六二）六四六一～三

ハンドブラシ

指のつけ根もよく洗えるスポンジ付き

住友スリーエムでは、ツメの奥深く入ったゴミや指紋についた細かい汚れを落すスポンジ付きハンドブラシの新製品、スクラブティーム印ハンドブラシをこのほど発売開始しました。

このハンドブラシは病院などで医師や看護婦が外科手術における手の洗浄用として開発されたもので、ポリプロピレン製のブラシとポリウレタンスポンジとが組み合されています。サイズは手の中に入る使い易い大きさで、色は清潔な感じのするブルーです。



従来のツメブラシは、硬質の樹脂に毛が四〇本程度束になって定間隔に植え込まれているため、束と束の間に指が入ってしまい洗いにくい点があります。

これに対して、極めて柔軟性に富んだゴムに細かくて柔らかい毛が密接した状態で、しかも不均一に植え込まれているため、ツメの中や指の先についたどろんこ汚れや絵の具、油なども石けんを含ませてブラッシングすることによりきれいに落せます。毛がやわらかいため幼児のやわらかい皮膚をいためることがありません。

スポンジ部はポリウレタンフォーム状（穴のあいた円球の結合状態）のため、石けんの泡立ちが良いと同時に水切れも抜群です。

また、真中がゴムのため折りまげが自由で、従来の固い樹脂製のハンドブラシでは洗いにくかった指の付け根もきれいに洗えます。

価格は一ケ三五〇円で全国のデパート、スーパー、化粧品店、薬局などで販売します。

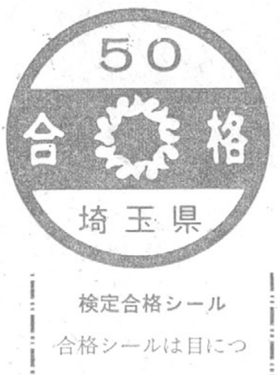
＜特長＞

1、細かくて柔らかい毛が不均一に植え込まれているため、指の中や指紋についた汚れをきれいに落すことができます。

2、毛が柔らかいため皮膚をいためることがありません。

3、ゴムは柔軟性に富んでいるため、指の付け根などは折り曲げてブラッシングすることができます。

＜お問い合わせは＞住友スリーエム株式会社＝東京都世田谷区玉川台二ー三三ー一＝電話（〇三）七〇九ー八一一一＝資本金五一億八、四〇〇万円＝社長田辺賢三



検定合格シール

合格シールは目につきやすい場所に貼られています。

正量は76%

計量モニター報告

検印のない「はかり」も使用

× × ×　　× × ×

埼玉県新座市消費生活係ではこのほど昭和50年度計量モニターの集計をまとめました。それによると不足は野菜・魚貝類・食肉など八・二%、超過はつけもの・めん類・肉製品などとなっています。

同市の調査は市内に在住する二十歳以上の主婦を対象にモニターを募集し、日常の買物の中で買われた商品を二ヵ月間計量し、調査の結果を計量日誌に記帳し、

◉面前計量商品（はかり買い商品）…店先で計ってもらい購入した商品。

◉正味量表記商品（密封された商品）…あらかじめ計量された容器に詰め込み、中味を容易に増減できないよう密封され内容量を表記した商品。

別に調査したものです。

＜意見と要望＞

▼検印のないはかりを使用している店がだいぶありました。

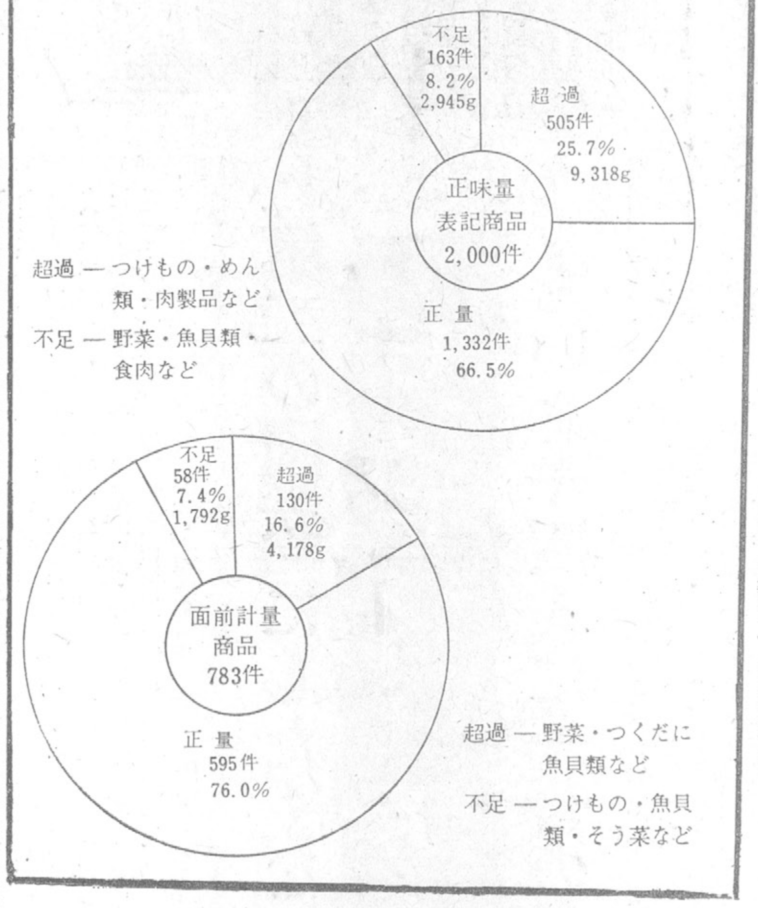
▼はかりの針が定まらないうちに商品をおろすので正確な数字が読みとれない。

▼商店に対して、風袋の目方をもっと重要視していただきたい。

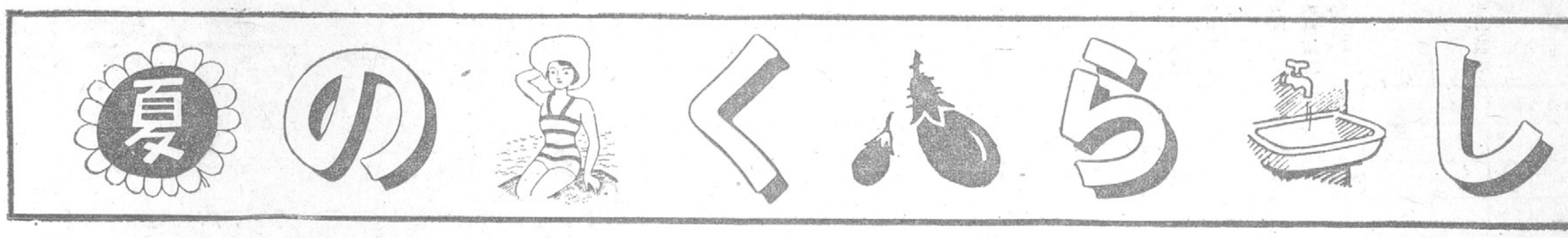
▼食品を扱う店なのですから品物にはもっと気を使ってほしい。

▼品物を計量する前に袋・経木などは一度計ってもらいたい。

計量正確度および超過不足品の分量



夏のくらし



美容相談

海水浴でお肌を守るには！

泳ぎにいきたいのですが、ひたいのうすいしみが、日やけで濃くならないかと気にかかります。どうようにしたらよいでしょうか。

日やけしたあと色が黒くなったり、しみ、そばかすが濃くなって目立つのは、紫外線にあたったためにメラニン色素がふえるからです。紫外線照射量が多い地域では色黒の人が多いと言われています。また、長時間紫外線にあたると、肌が乾燥し、角質が厚くなって、肌のつやもなくなりますので十分注意しましょう。

午前十一時/午後二時頃までが日光がいちばん強いとき。初めてやく日は、この時間はパラソルの下や日かげなどにいる方が無難です。美しくやくにはまず時間をかけ、除々にやくことがたいせつです。

長時間の紫外線はタブー

サンオイルをまんべんなく

海や山の紫外線は想像以上に強く、まともにあたると炎症をおこしかねません。サンオイルをまんべんなくぬり、肌をまもりながらやくのが健康的な小麦色をつくる秘訣です。サンオイルは、従来のオイルタイプのほかにノズルを押すと、ふんわりした泡のように出てくるフォームタイプのもの、化粧水のようにさらっとしたローションタイプのもの、パールの輝きが楽しめるゼリー状タイプのものといろいろありますから、好みのものを選ぶようにしましょう。遊びに夢中になると、つい忘れがちですが時々つけかえることもたいせつです。泳いだあとや、汗をかいたあとは水分を軽くふきとってからつけると、ムラやけせず効果的です。

泳いだあとは、からだについているサンオイルやサンスクリーン塩分などは、ボディ専用のクレンジングで洗い流します。ほてっているときは、顔と同じように、カーマインローションで冷やしたあとサマーローションをつけてしっとりさせておきます。

また夏は皮脂線の働きと汗線の働きが活発になり、肌は脂っぽい傾向をしめします。とくに顔の中央部は皮脂線が発達していますので、額や鼻の頭、小鼻のまわりがテカテカと光ったり、その上、汗の分泌がさかんになるため化粧くずれしやすくなります。

化粧くずれをそのままにしておくと、その部分の肌に紫外線があたるのでムラやけのもとになります。十分注意しましょう。

化粧くずれしてきたら……

（1）汗がでている場合は、まずティッシュペーパーなどでおさえるようにして、よくふきとってから化粧をなおします。

（2）ビューティケイク類は重ねづけできるので化粧なおしに便利です。とくにくずれやすい鼻のまわりや額などは、ていねいにつけできればプレスパウダーでさらにおさえておきます。

（3）外出先での化粧なおし用に水にぬらしたスポンジを携行すると便利です。帰ったら十分洗ってよく乾かしておきます。

（4）メイクアップ前の基礎化粧をきちんとしましょう。とくにアストリンゼントローションは、コットンにたっぷり含ませ、肌が冷たくなるまで十分パッティングします。

（資生堂）

自分にあった運動を

"夏のスポーツに警告"

マラソンをした直後の心臓発作による死亡、こんないたましい事故がいくつか報道されました。

運動不足による新陳代謝の低下、多様化していく社会生活による精神ストレスの増大による自律神経、内分泌系混乱が重なりさらに環境汚染という悪条件でのトリプルパンチが事故や、老化につながります。夏に向かってスポーツも盛んになりますが、自分の体にあったスポーツを選びましょう。

歩く、走る、体操をするなど運動を全く行わなかったらどうなるでしょうか、今すぐとは限りませんが、いずれ確実に健康を害し、疾病を招きます。これを回避するためには、当然なにかの身体活動を行わなければなりません。しかし我々は一つの運動、例えば走ることは全身運動になるというように思いがちですが、どんなスポーツでも、人体中のすべての筋肉を全く平等に使うということはありません。必ず偏りがあり、それが臓器の組織の形態的または機能的なアンバランスを生じます。

健康増進のための効果的で安全な運動処方は個人によって全く千差万別です。

スポーツを実施しながら、体力医学的検査所見や、自覚的症状の変化をみることで、試行錯誤的に運動処方を修正しながら行うことによってしか達成できないと言えます。それは単に他人の真似をしてはいけないことを戒めているだけでなく、同一人であっても、運動経験の積み上げや加令に伴う変化によっても、変えられて行くべきものだということを示唆しています。自分の健康は自分だけしか作ることはできないということです。自分を冷静に見つめ、身体諸条件の変化を適確に判断し、機敏な行動によって対処できる力を養うことが健康保持の前提です。

スポーツ科学に関する多くの情報は真実には違いありませんが、ある一面だけしかとらえていないものが大部分ですから、それを活用するためには、その情報が如何なる目的、方法で行われた研究によってもたらされたかを冷静に吟味したうえでなされなければなりません。

ミニ情報

（東京千代田区）

◉夏休みこども会

夏休みこども会をつぎのように開きます。

いろいろな「おみせ」がでます。参加するお友達のために、おみやげも用意してあります。

時間は、いずれの会場も午前十時からで、雨天、強風、光化学スモッグ注意報発令の場合は延期します。

七月二十一日（水）＝富士見出張所ピロティー【堀留北（児）飯田橋町会合同】　二十二日（木）＝北の丸公園皇宮警察寮庭【築土神社、竹平地区合同】　二十三日（金）＝佐久間小学校講堂【佐久間公園地市】　二十六日（月）＝東郷公園　二十七日（火）＝竜閑（児）　二十八日（水）＝小川小学校講堂【錦町（児）地市】　二十九日（木）＝平河町（児）【心法寺地区と合同】　三十日（金）＝神田公園　八月二日（月）＝岩本町二丁目（児）　三日（火）＝淡路公園　四日（水）＝西神田公園【神三地区と合同】　五日（木）＝芳林公園

皆さまの保険コンサルタント
大正海上火災の代理店のしるしです。
大正海上火災
代理店
ドライバーの責任にこたえます
自家用自動車保険
再建築価額を全額補償
価額協定保険
（価額協定保険特約付住宅総合保険）
いまの収入をそのまま補償
所得補償保険
きょうを支え　あすを築く
大正海上火災
本店 〒104 東京都中央区京橋1-5 ☎03(561)9111(大代)

鉄瓶と耐候性鋼
鉄瓶の真黒な肌は実は黒サビ。サビがそれ自身膜となってサビの進行を防いでいるわけですが、同じ原理から生まれたのが耐候性鋼。サビでお化粧したサビに滅法強いこの鉄、建築、橋梁、車両に使われています。
新日本製鐵

おいしさが長続きする
LOTTE COOLMINT CHEWING GUM
クールミント…しびれる辛口
LOTTE JUICY&FRESH CHEWING GUM
ジューシィフレッシュ…新鮮なフルーツの香り
LOTTE GREEN GUM CHEWING GUM
グリーン…デイトのガム
ガムは生活（くらし）のリズム
ガムはロッテ
●ガムをかみおわったら紙に包んでくずかごへおすてて下さい。

化粧品、正しく保管なさってますか？

◉極端な温度差のあるところは避けましょう。
たとえば、ストーブのそば、窓際などは好ましくない条件なのです。また、残り少なくなったものを新しいものに移していっぱいにすることもやめましょう。

◉直射日光を避けましょう。
化粧品は直射日光をきらいます。陽のあたる鏡台の上に並べるようなことは避けましょう。

◉化粧用具（パフやブラシなど）はいつも清潔に。
洗剤をとかしたぬるま湯で、ふり洗い、押し洗いをすれば簡単によごれが落ちます。よく乾かしてから使いましょう。

◉固型白粉の上にセロファンをのせていますか。
セロファンがないと、白粉に皮脂やファウンデイションの油がつき、表面が硬くなりやすく「とれ」「つき」が悪くなることがあります。

◉赤ちゃんや子どもの手の届かない場所におきましょう。
化粧品のほとんどは体内に入っても毒性の心配のないことが確認されてはいますが、もし誤って飲んだり食べたりしたときは、水または牛乳などを飲ませて内容物をうすめてやるのもよい方法といえましょう。

※化粧品を正しく使っていただくためのパンフレット「こんなことあんなこと」をご希望の方は資生堂広報室消費者課までご連絡ください。

資生堂
〒104 東京都中央区銀座7-5-5 TEL(03)572-5111